

关于印发《马鞍山市“十四五”体育产业规划》的通知

各县区体育行政部门，局机关各科室，各直属和有关单位：

现将《马鞍山市“十四五”体育产业规划》印发给你们，请结合本县区、本单位实际，抓好贯彻落实。

马鞍山市体育局

2023 年 7 月 18 日

马鞍山市“十四五”体育产业规划

“十四五”时期（2021-2025 年）是我国由全面建成小康社会向基本实现社会主义现代化迈进的关键时期，也是马鞍山建设“生态福地、智造名城”、打造体育强市、推动体育产业高质量发展的重要时期。为科学谋划“十四五”时期马鞍山体育产业工作，按照中央、安徽省和马鞍山市委、市政府工作部署及要求，依据国家体育总局《“十四五”体育发展规划》、《安徽省体育产业“十四五”发展规划》等文件精神，特编制本规划。

一、发展基础与面临形势

“十三五”期间，在市委、市政府正确领导下，在省体育局关怀支持下，马鞍山体育系统认真贯彻落实习近平总书记关于体育工作的重要论述和批示指示精神，深入推进“全民健身”和“健康中国”国家战略，着力提升体育产业发展水平，为马鞍山体育事业发展作出了积极贡献。

（一）发展基础

一是产业基础逐渐夯实。“十三五”期间，马鞍山体育产业总产值从 2015 年的 20.94 亿元增加至 2020 年的 68 亿元，年均增长率为 6.75%；增加值从 亿元增至 亿元，体育产业增加值占 GDP 的比重从 0.49%增至 0.89%。各类场馆设施大力建设，运动休闲特色小镇、综合体、体育公园建设有序推进，为体育产业快速发展奠定坚实基础。二是产业体系初步形成。“十三五”期间，马鞍山体育产业稳步发展，每年举办国际国内赛事 10 场以上，开展千人以上活动 15 场，参加人员近 5 万多人，带动各类消费 3000 多万元。体育彩票销售规模不断扩大，2016 年—2020 年，全市体育彩票总销售额达到 17.28 亿元，年均体彩销售份额市场占比稳定在 60%以上。三是产业效应

初步显现。“十三五”期间，依托马鞍山丰富的文化和旅游资源，政府与社会资本积极在濮塘、大青山、褒禅山、香泉湖等地开发建设体育旅游项目，当涂甄山生态园获评省级体育旅游产业基地。大力发展冰雪运动，郑蒲港启迪乔波冰雪世界成为国家体育产业示范项目。以打造“全国一流滑翔运动基地”为特色，大青山体育旅游度假区获得“长三角地区精品体育旅游项目”。博望区新市镇利用省级体育特色小镇建设契机，以“冠军之乡·体育小镇·美丽新市”为目标，积极发展体育旅游，打造“运动休闲特色小镇”。**四是产业环境逐步优化。**“十三五”期间，马鞍山发布系列政策引导体育产业发展。《马鞍山市人民政府关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》、《马鞍山市体育赛事管理实施办法》、《体育产业基地认定和管理办法（试行）》、《体育旅游基地评定办法》、《马鞍山市体育产业发展实施计划（2017—2020）》、《关于进一步推进体育强市建设若干意见》等文件发布，为体育产业发展创造了良好发展环境。

（二）面临形势

“十四五”时期，随着我国社会主要矛盾深刻转变，中国特色社会主义建设进入新阶段，体育产业的独特功能和价值将得到很好的发挥。**第一**，我国已转向高质量发展阶段，经济长期向好，市场空间广阔，发展韧性强大，人民对美好生活的向往不断升级，将进一步推动体育融入生活，为体育产业发展拓展了更广阔空间；**第二**，新一轮科技革命和产业变革深入发展，移动互联网、物联网、大数据、云计算等技术快速发展，将推动体育向数字化、智能化转型，催生运动健身新形式，激发体育消费新业态。**第三**，安徽省正进入加快建设现代化美好安徽的新发展阶段，将为体育产业快速发展提供巨大支撑。**第四**，马鞍山正站在历史的新起点上，全力打造安徽的“杭嘉湖”、长三角的“白菜心”，将极大促进资源优化配置，夯实马鞍山体育产业发展基础，增强发展动能，推动马鞍山体育产业提

档升级。

同时，马鞍山“十四五”体育产业发展也面临一些重大挑战：

第一，世界百年未有之大变局叠加新冠肺炎疫情、俄乌冲突，触动国际政治、经济、科技、文化、安全格局深度调整，外部环境更趋复杂，马鞍山体育产业发展面临的风险与挑战加大；**第二**，我国已进入新发展阶段，高质量推动体育强国和健康中国建设是时代主题、百姓之需，马鞍山体育产业发展仍面临较大差距，创新能力远不适应高质量发展要求；**第三**，安徽正处于转型升级、创新发展、赶超跨越，推动服务业高质量发展，打好产业基础高级化和产业链现代化攻坚战的重大阶段，马鞍山体育产业仍处于发展初期阶段，体育资源未得到充分开发，体育产业与服务供给不充分，体育要素市场基础较为薄弱。**第四**，受疫情影响，马鞍山一些重大赛事未能如期进行；体育产业总体规模不大、产业结构不优、产业主体活力不足、融合发展程度不深，体育消费潜力尚未得到有效释放等问题仍然突出。充分发挥体育产业在城市转型升级中的重要作用，全力建设新阶段现代化“生态福地、智造名城”，持续增强马鞍山城市综合竞争力、影响力，是新时期马鞍山体育产业发展的使命。

二、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神以及习近平总书记视察安徽及马鞍山重要讲话、重要指示精神，全面落实党中央、国务院关于建设体育强国战略部署，牢固树立人民满意、开放共享、协调发展理念，紧抓“长三角一体化、‘一带一路’建设、长江经济带”发展等重大战略，以推动体育产业高质量发展为主题，以改革创新为根本动力，以深化体育产业供给侧结构性改革为主线，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，将体育产业充分融入到全力打造安徽的“杭嘉湖”、长三角的“白

菜心”的重大发展战略之中，持续提升体育产业发展的质量和效益，为奋力谱写全面建设社会主义现代化国家马鞍山篇章、描绘好新时代马鞍山改革发展新画卷提供坚实保障。

（二）基本原则

坚持以人为本，完善供给。坚持以人民为中心，提高人民健康水平，以不断满足人民群众对美好生活向往，促进人的全面发展为出发点和落脚点，持续提升体育产业供给模式和服务方式，丰富体育消费内容，更好地满足人民群众多元化、品质化的体育服务需求。

坚持改革创新，市场主导。深化“放管服”改革，全方位推进体育要素流动型开放、规则制度型开放，深化体育产业领域科技创新、业态和模式创新，增强发展动能。更好发挥市场在体育资源配置中的决定性作用，促进国际国内体育资源要素有效集聚与流动，构筑马鞍山体育产业市场化、国际化、法治化环境和公平、统一、高效的市场环境。

坚持协调联动，融合发展。大力推进“体育+”、“+体育”，实施体育产业跨领域、跨行业、跨部门、跨区域联动发展，优化资源配置、拓展发展空间，加快培育新兴体育产业，拓展体育产业细分领域，促进体育产业与相关产业、传统体育产业与新兴体育产业全面深度融合，实现资源联合、产品联动、品牌联创，增加竞争优势，增添发展动能。

坚持因地制宜，特色鲜明。贯彻创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，根据马鞍山特有的资源禀赋、生态环境、产业基础、历史文脉和体育传统等资源，固根基、扬优势、补短板，推动体育产业结构、规模、速度、效益等全方位发展，实现区域体育产业差异化、特色化发展。

（三）发展目标

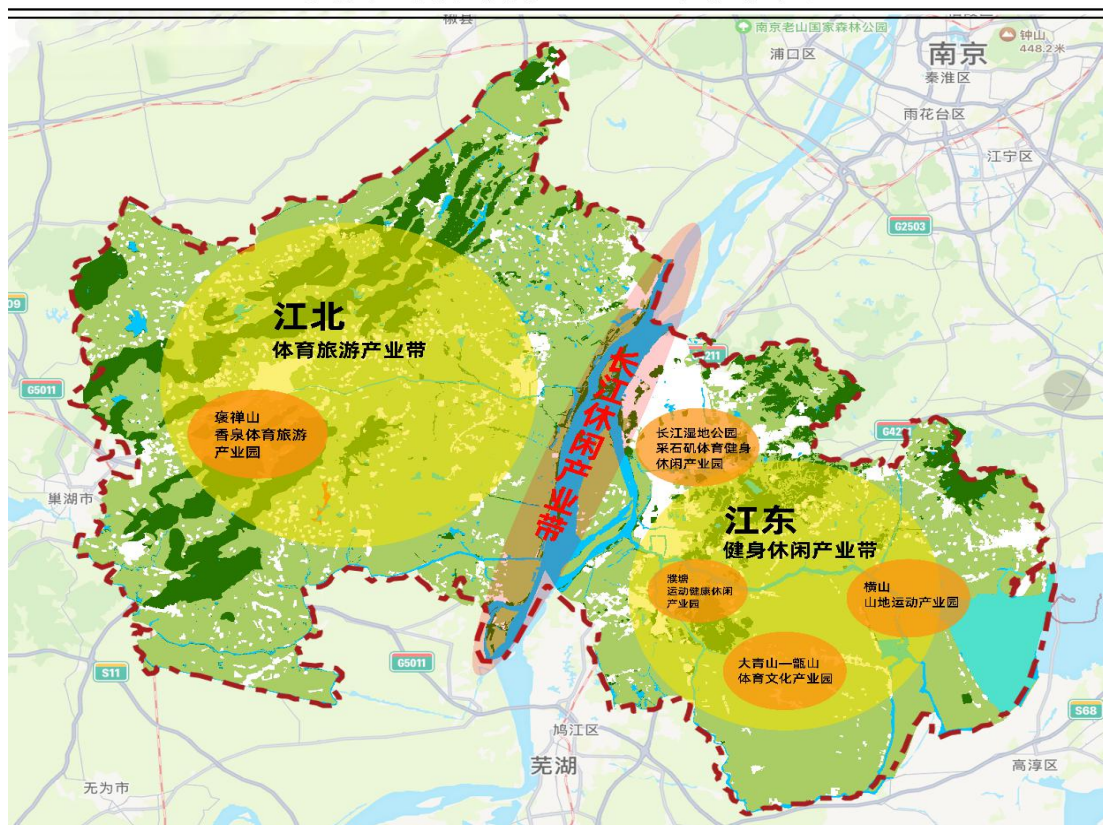
到 2025 年，体育产业基础进一步夯实，体育要素配置更加合理，

体育产品和服务更加丰富，产业集聚效应更加凸显，体育产业总规模力争达到 150 亿元;初步建立结构优化、布局合理、功能完善、供给丰富、消费活跃、富有特色的体育产业体系，对其他产业带动作用明显提升，成为马鞍山转型发展、创新发展新名片。

三、产业空间布局

立足马鞍山市情，积极把握“一带一路”、“长江经济带”、皖南国际文化旅游示范区建设等重大发展机遇，统筹考虑区域资源禀赋、现有基础和发展潜力，构建“一带引领”、“两翼拉动”、“五园支撑”、“区域协同”产业发展格局。

马鞍山体育产业空间布局



(一) “一带引领”

以长江黄金水道为基础，沿线两岸聚力打造滨江运动休闲主题公园，建设一批骑行绿道、健身步道等体育风貌带，谋划一批体育赛事活动，推进水资源与大众生态环境、全民休闲文化生活融合发

展。

（二）“两翼拉动”

以长江分界，“两翼”，即以和县、含山县为核心的江北体育旅游产业带，以花山、雨山、博望、当涂为核心的江东健身休闲产业带，推动江河联动、山水联动、县区联动、城乡联动，实现“串珠成链”、打造体育产业集聚区。

江北—体育旅游产业带。依托江北和县、含山县丰富的自然资源和传统文化、旅游等资源，利用和县鸡笼山、半月湖、香泉湖、和平使命综合射击拓展基地等和含山县褒禅山、太湖山（国家森林公园）等优美山水资源、厚重人文历史，积极开发水上、射击、汽车越野、房车营地、垂钓、潜水等一批具有鲜明特色的产品、项目，打造长江江北体育旅游基地。

江东—健身休闲产业带。依托江东花山区濮塘，雨山区凹山地质文化公园、长江湿地公园，博望区横山、凤凰山，当涂县大青山、甌山、天门山等健身休闲资源，在保护自然资源和生态环境基础上，充分利用水域、湖泊、山地等独特的资源，大力发展户外运动、徒步、山地自行车、汽车露营、滑翔伞、体育康养等业态，打造集生态观光、健康休闲、户外运动等为一体的江东健身休闲产业带。

（三）“五园支撑”

褒禅山香泉体育旅游产业园：以健康消费为目标，体育运动为导向，低碳绿色为特色，以褒禅山香泉度假区创建国家级旅游度假区为契机，重点打造体育旅游产业园。

大青山—甌山体育文化产业园：依托当涂大青山—甌山丰富的历史文化和体育资源，秉持“历史再生、文化再造”理念，融入非物质文化遗产廊道建设，开发体育研学、体育运动文化体验、民俗体育文化展演、体育文创产品研发、体育孵化等为重点的体育文化产业园。

濮塘运动健康休闲产业园：依托花山濮塘独特的自然风光，重点打造以山地自行车、汽车露营地、户外拓展、假日休闲、垂钓等为特色的运动健康休闲产业园。

长江湿地公园和采石矶体育健身休闲产业园：以雨山长江湿地公园和采石矶创建 5A 级国家旅游景区为契机，重点打造以徒步、健身、水上运动、草坪活动、康养旅游等为特色的体育健身休闲产业园。

横山山地运动产业园：依托博望横山丰富的山地资源，重点发展以山地自行车、登山、攀岩、骑行、定向越野为特色的山地运动产业园。

（四）“区域协同”

秉持“体育制造承接产业转移，体育服务承接消费扩散”发展路径，以优势资源、优质服务和优惠政策，对接“南京都市圈”，发展徒步、骑行、登山、垂钓、高尔夫等运动项目，打响“博望周末”、“当涂休闲”体育品牌。立足含山丰富的森林旅游、山地旅游、水上旅游、生态旅游、研学旅游等休闲产品，与巢湖联动创建国家全域旅游示范区，探索推动文化旅游、体育健康产业一体化发展。依托当涂等地，联动芜湖，开展徒步、骑行、马拉松、定向、露营、滑水等休闲项目，构筑具有国内影响力的运动休闲产业带。

四、主要任务

（一）着力发展竞赛表演业

1.打造品牌赛事体系

利用马鞍山山水生态优势，积极举办以马拉松、徒步、健身气功、龙舟、拔河、垂钓等为主的特色赛事，将“当涂龙舟锦标赛”、“中国拔河运动文化交流大会暨全国拔河精英赛”、“长三角城市博望山地车越野邀请赛”等打造成特色品牌赛事。大力培育“体育舞蹈全国公开赛”、中韩跆拳道公开赛、博望全民定向越野挑战赛、博望“凤

凰山自行车挑战赛”、含山褒禅山户外旅游节、当涂“大青山杯”山地自行车赛、和县长三角山地马拉松赛等影响力大、知名度高的区域品牌赛事。筹备“马鞍山长江生态马拉松赛”等大型体育赛事，不断展示“生态福地、智造名城”城市形象，推动宁马和长三角一体化发展。积极开展“一县（区）一品”“一街（镇）一品”“一居（村）一品”等全民健身赛事活动，不断提高体育赛事影响力，将赛事打造成马鞍山的闪亮名片。

2. 培育赛事发展主体

积极引进国际、国内知名体育赛事经纪公司，发展体育赛事经纪、金融、保险、广告、票务、咨询等服务。支持省内具有行业影响力的体育赛事企业向马鞍山实施品牌输出、管理输出、人才输出等。重点扶持马鞍山本地赛事经纪公司和经纪人队伍发展，采取购买服务等方式引导和支持各类赛事表演运营机构参与行业管理、提供服务等，不断壮大马鞍山体育赛事市场规模。

3. 持续释放赛事效益

依托各类体育赛事，大力拓展赛事链条，发展体育培训、场馆服务、体育用品销售、论坛、展演、赛事文创产品开发等；积极推动体育赛事与文化、旅游、教育、康养度假、农业、科技等融合发展；以赛事带动交通、餐饮、住宿、娱乐、信息消费等行业的发展，不断提高赛事的社会效能和综合效应。加强赛事数字化建设，创建赛事“一站式”服务平台，逐步完善赛事注册、赛事公开、信息发布、赛事推介、赛事裁判派选、办赛指导等功能，为大型商业性、群众性赛事活动开展创造良好条件。大力支持本市各类单项体育协会制定体育赛事规范标准和办赛指南，加强行业指导、服务和监督，引导办赛机构提升体育赛事品质。鼓励办赛机构定期开展体育赛事满意度测评，全方位改进体育赛事运营管理和服务水平。

到 2025 年，力争培育 10 个以上品牌赛事。

（二）做大体育制造业

1.打造皖江城市带体育用品制造业集聚区

重点扶持和县羽毛球、搏击训练器材，含山服饰（泳衣）、动力冲浪板，当涂渔具、冲浪板、皮划艇等以及博望区羽毛球拍、体育服装、运动包生产等企业转型升级。以和县为重点，加强自主创新与品牌建设力度，发挥龙头企业导向作用，推动羽毛球生产制造、赛事活动、培训教育和标准研制等多维发展，不断提升羽毛球产业链现代化水平，打造具有全国影响力的羽毛球产业基地。以含山县为重点，加强服饰、动力冲浪板及体育用品和器材等生产制造，引导企业增加科技投入，扩大生产规模，加大市场营销力度，提高产品品质和品牌知名度，构建皖江城市带体育用品及器材制造集聚区。

2.实施制造业智能化改造

依托马鞍山市体系较为完备、配套能力较强的工业基础，积极引入体育装备器材生产制造项目，大力推动龙头企业实施自动化和智能化改造，推广应用 3D 打印、新材料、可穿戴等智能技术与装备，开发生产时尚型、专业型、智能型体育产品，打造一批具有国际影响力的优势品牌。鼓励体育用品制造企业围绕提高产业集中度、延伸产业链开展并购重组，整合品牌和创新资源，全方位提升产业规模和竞争优势，打造国际化体育制造企业。支持体育用品制造企业与高校、科研院所合作，提高产业核心竞争力。鼓励体育用品企业、高校、研究机构等建立开放共享、多方参与、产学研协同创新的公共创新平台。

到 2025 年，力争打造 2 个知名体育制造品牌。

（三）加快发展健身休闲业

1.大力发展山地户外休闲服务业

推动含山太湖山、褒禅山，当涂大青山—甌山、花山濮塘、雨山长江湿地公园和采石矶、博望横山、和县鸡笼山等利用丰富的山

地资源，积极开展登山、徒步、自行车、马拉松、定向越野、露营、铁人三项、滑翔伞、攀岩等山地运动。依托便捷的风景道、步道、水道、跑道、骑行道等线状道路，串联山地户外营地、航空飞行营地、汽车自驾运动营地、运动船艇码头、自行车驿站等设施，形成全域覆盖、配套完善的户外运动场地设施供给格局，打造全国一流的营地集群。积极引进国内山地户外休闲活动，举办以区域特色、地方文化为主题的户外运动会和户外运动节，培育以环境保护、户外知识与技能、人格塑造为主的户外体验探险活动。

2.积极发展水上户外休闲服务业

充分利用马鞍山丰富的公园水域、人工水库以及江河、湖海等区域，推动雨山区凹山地质文化公园，博望区杨山坳水库、“向阳水库生态体育公园”、石臼湖野风港湿地，当涂县江心洲生态花岛、大青山野生动物园矿坑乐园，和县夹山关水库、戎桥水库、浮沙圩湿地公园，含山县昭关水库、东山水库、长山水库、任家湖水库等，积极发展赛艇、摩托艇、滑水、潜水、漂流、垂钓、水上高尔夫、香蕉船等水上运动项目；大力开发水上竞赛艺术表演活动、运动体验活动和定制主题节庆活动；实施水上技能培训，普及和推广水上运动，扩大水上运动消费群体，带动健身、休闲、娱乐以及器材设施设备等相关产业和产业链的发展，打造水上运动集聚区。

3.推动特色型体育休闲服务业发展

以特色体育小镇、体育公园、体育综合服务体等为支撑，培育一批特色体育产业承载平台。利用香泉镇、新市镇等独特优势，发展康养、休闲、旅游等业态。依托郑蒲港启迪乔波冰雪世界，发展以滑雪赛事、活动、培训、装备销售等为核心的“白色经济”。依托大青山峰之韵滑翔伞运动基地，积极发展滑翔伞体验、赛事、培训及设备售卖等。发挥含山太湖山和平使命综合射击拓展基地优势，大力开展军事素质拓展训练、军事科技模型展、户外露营烧烤、气

炮枪打靶、篝火晚会、军事夏令营、军旅主题住宿等业态。抓好玉龙体育公园改造契机，打造体育培训、健身服务、赛事表演、商业等于一体的城市体育综合服务体。利用博望区山地运动训练基地，大力发展骑游、竞技、观赏、山地车休闲等运动。持续释放特色体育休闲服务业的规模效应、辐射效应，形成区域体育产业发展的重要力量。

到 2025 年，打造 5 个省级体育休闲基地。

（四）提升场馆服务业

1.加大场馆高质量供给

加快建设覆盖市、区（县）的多层次体育场馆设施体系，在完善市体育馆、含山县体育馆、体育场，和县体育馆、体育场等配套设施的基础上，重点推进以慈湖河智能体育公园为核心的体育公园、体育小镇、体育综合体建设，保障各类赛事活动场馆供给。积极推进健身步道、登山步道、骑行道等建设，满足室内绿色出行、健身休闲的多样化需求。鼓励社会资本投资建设气膜结构健身馆、装配式健身馆。积极探索建设旱冰旱雪设施，实现群众四季均可参与冰雪运动。

2.提高场馆运营效能

积极推进体育场馆改革，充分发挥市体育馆（群）、含山县体育馆、体育场，和县体育馆、体育场的使用效率，完善场馆周边基础设施，引进社会力量参与场馆运营，采用专业化、市场化手段提升场馆综合服务能力，着力打造健身服务、竞赛表演、体育培训、体育用品销售、商贸会展等功能多元的体育服务综合体。大力提升场馆智能化水平，鼓励场馆开发和应用智能场馆管理系统，实现场馆集成化管理。建设智能体育公园、智能健身步道，实现全民健身大数据收集及分析，依靠数据改进全民健身工作，为居民提供更加科学合理的健身服务。

到 2025 年，打造具有影响力的体育场馆运营品牌机构 2—3 个。

（五）做强体育培训业

1. 壮大体育培训市场

重点壮大体育舞蹈、围棋、乒乓球、羽毛球、游泳、健身气功、跆拳道等具有一定规模的现有培训市场，规范教学，扩大规模，培育 2—3 家具有较大影响力的培训机构。积极开展足球、篮球、武术、象棋等社会关注度高、群众基础好的运动项目培训，努力满足群众健身学习的需求。同时，积极开发面向青少年的体育培训市场。支持中小学校以政府购买服务的方式向青少年体育俱乐部购买体育教学和教练服务及课后延时服务。

2. 激发培训市场活力

大力提高培训市场专业化、规范化水平。充分利用高等学校体育专业、体育运动学校等人才和资源优势，开展体育培训服务。扶持发展一批球类、滑雪、滑冰、游泳等项目培训专业机构。加强培训机构标准化建设，落实职业培训技术标准，加强培训机构硬件建设和器材配备。开展体育培训机构评估评级，促进培训机构规范化发展。鼓励体育培训机构跨地区、跨行业并购重组，提升规模化、规范化、专业化水准。加强体育职业任职资格培训，推动全市各类体育社会指导员持证上岗率达到 93% 以上。

到 2025 年，新增青少年体育俱乐部 5 家以上。

（六）积极发展体育旅游业

1. 培育体育旅游项目

积极将当涂、博望、含山、和县等地登山、徒步、越野跑等体育运动项目作为发展体育旅游的重要方向，加快培育 2—4 个体育旅游示范项目。加强协作，大力将褒禅山景区——昭关古道、当涂大青山——甌山、香泉——鸡笼山景区等打造成影响广泛的体育旅游精品线路、精品赛事集聚区。支持特色户外体育休闲项目建设，推

进旅游景区体育化，组织策划开展赛事活动，打造具有地域特色的体育旅游活动。力争将濮塘景区、横山景区打造成省级体育旅游基地。

2.发展体育赛事旅游

推动“长三角城市博望山地车越野邀请赛”、“当涂龙舟锦标赛”、“褒禅山户外旅游节”等品牌赛事与旅游紧密结合，积极申报“国家体育旅游精品赛事”。在带动餐饮、住宿、娱乐等基础上，探索在体育赛事活动中融入城市文化内涵的特色主题，以赛事文化为核心加强对马鞍山城市环境、历史、文化、旅游等综合影响力的整体宣传与推广，持续提高体育赛事旅游的乘数效应，做大做强体育赛事旅游。

3.开展体育研学旅游

以政府购买服务等多种方式，推动体育场馆、训练基地建设青少年研学、游学基地，探索将“凌家滩”“和平使命综合射击拓展基地”、“盆山拓展基地”打造为“安徽省体育教育研学基地”。支持社会体育俱乐部、协会组织、体育培训机构与学校合作开展校园体育教学活动，丰富教学内容，提升教学质量。以足球、篮球、排球、手球等优势项目为重点，支持学校组织开展体育特色夏令营、冬令营等，不断丰富体育研学旅游内涵。

4.实施体育康养旅游

以健康马鞍山建设为契机，大力发展运动医学和康复医学，发挥中医药在运动康复、亚健康等方面的独特作用。鼓励社会力量开办康体、康养、体质测定和运动康复机构，培育以健康干预、健康检测、健康管理、健康咨询、健康保险为主业的健康管理服务产业。利用当涂甌山、含山昭关、博望横山独特的山水、温泉、森林等特色资源，建设2—3个运动休闲与康体结合的康养基地。推动当涂打造成长三角生命健康产业基地，不断做新做优体育康养旅游。

到 2025 年，争创国家体育旅游基地之上 1 个以上。

四、保障措施

（一）加强组织领导

各地要切实加强对体育产业工作的领导，将发展体育产业、促进体育消费纳入地方国民经济和社会发展规划，纳入政府目标责任制管理范围。建立市政府办公室牵头，市发改、财政、自然资源、住建、文化旅游、教育、体育等相关部门共同参与的协调机制。各地要结合实际建立相应的工作机制，进一步明确政府各部门在发展体育产业中的职责，形成合力。加强体育协会、体育俱乐部、体育产业基地、体育旅游基地、体育企业等各类体育社会组织建设和完善工作，做到合法、规范、高效运行，真正发挥在促进体育产业发展中的作用。

（二）加大人才支撑

拓宽体育人才培养渠道，培养懂经营善管理的复合型体育产业人才。加强与宁马城市圈、皖江城市圈、长三角都市圈城市体育人才培养交流与合作，探索人才联合培养模式。以学、研、产结合、校企结合为纽带，为学生提供实践机会。政府重点在实践基地设立、高校与企业对接、体育人才输送等方面，加强协调连接，推进体育产业人才有序培养和良性互动。建立产业人才名录库，设立产业人才标准，实施相应奖励政策。

（三）加强土地保障

各区县在编制土地利用总体规划中明确体育产业用地保障，重点满足重大体育产业项目需求。支持社会各方参与体育场地设施建设，鼓励利用现有建设用地和闲置厂房、仓库、商业设施等新建改建体育场地设施。规划新建居民小区时应预留公共体育设施用地，在立项、报建、用地和配套建设等方面，对公共体育设施、重点体育产业项目给予优先支持。

（四）落实税收优惠

落实现行国家支持体育产业发展的各项税收优惠政策。强化政策和资金支持。体育企业符合政策规定条件的，可享受研究开发费用税前加计扣除、小微企业财税优惠等政策。体育场馆自用房产和土地，享受有关房产税和城镇土地使用税优惠。体育场馆等健身场所的水、电、气、热价格按不高于一般工业标准执行。

（五）营造良好环境

持续推进“放管服”改革，开门办体育，促进资源要素优化配置，繁荣体育市场。推进体育赛事举办权、承办权、转播权公开、公平、公正流转，提高市场运行效率。加大体育公益广告宣传力度，提升全民健身意识，促进体育消费。

（六）加强统计考评

完善体育产业发展评价指标体系，更新、完善体育产业单位名录库，摸清体育产业家底，夯实体育产业统计基础。设计直报平台，建立抽样设计、调查培训、催报制度，掌握、监测重点行业、企业相关数据，做好体育产业统计调查，为实现体育产业高质量发展提供科学指导。