

发展上海第三产业的若干对策

裘文进

近年来，上海三产随着证券市场的波动而呈现跳跃式地发展现象。为减少三产对证券市场的过分依赖，增强三产发展的抗波动性，建议从以下五方面培育和发展三产新的增长点。

一、扩大三产市场容量

发展新的服务业，挖掘三产潜力。积极开发虚拟商店、虚拟银行等网络服务形式，增加三产交易机会，降低交易成本；探索商业票据转让流通市场，建立企业短期融资债券和大额可转换存单的二级流通市场，扩大票据承兑贴现业务；探索开辟再保险市场，争取试办全国性再保险公司；引进和发展各类先进的金融工具，进行金融创新。

加快对外开放步伐，拓宽市场领域。试办中外合资的旅行社、增加国外旅游客源；试办基金型的离岸金融中心，利用非居民存款为上海的市政建设和长江三角洲经济发展提供融资服务；试办中外合资的投资银行，为企业上市、收购、兼并，在二级市场融资及诸如养老基金等的投资管理提供服务；抓住在浦东试办中外合资外贸企业的契机，拓宽上海的外贸网络；消化和吸收“麦德龙”等外商投资连锁超市企业的先进技术和经营管理经验，抓住国家把企业兼并优惠政策打大到商贸企业的契机，集中力量在发展资金、税收、用房、工商登记、经营专营商品等方面，对上海试点的大型商业集团给与更多的扶持，培育和壮大上海的连锁超市企业，促进其开拓国内市场。

二、依托工业集团发展三产

国际工业集团的产业日益多元化，如韩国三星的贸易业，美国通用电气、通用汽车和 IBM 的咨询业都颇具实力。上海工业集团在将社会服务性的三产从企业中分离出来的同时，应依托集团的技术和人才优势，有选择地发展三产，以增强工业集团的综合实力和吸纳集团内部的富余劳动力。

上海工业集团的三产已有了定的发展，如 1995 年宝钢集团三产销售额达 240 亿元，基本已与其上业并驾齐驱（钢铁销售额为 280 亿元），机电（控股）集团三产销售额达 36 亿元，占其总销售额的 14%，“九五”期间，纺织、化工、机电等各大控股公司规划将三产销售额占其总销售额的比重提高到 10~30%。建议对工业集团的三产作单列统计，避免三产统计的纰漏或重复，并为对其进行合理规划提供依据；鼓励工业集团和使用其产品的商贸集团联手，发展设备维修业；依托集团自身的优势，发展产品设计和技术咨询业、设备租赁业；鼓励有条件的集团，成立财务公司，提高集团内资金使用效率；加速集团的信息化，开发软件业；利用原来的生产和销售网络，发展批发零售业，对有进出口权的集团，积极发展进出口贸易业。

三、壮大旅游业

旅游业具有极强的产业关联度，对一个世界城市的二三产发展起着重要的作用。如伦敦的国际旅游业创造了 20 万个就业机会，二分之一的剧场票房收入，15% 的当地交通费，25% 的出租汽

车费，牛津街 12%的营业收入。1996 年上海国际游客数为 143 万，不足新加坡的五分之，旅游业的发展潜力很大。

在各类游客中会议和展览代表人均逗留天数最多，花费最大。如 1992 年，香港国际游客平均逗留天数和花费分别 3.7 天和 563 美元，而会议和展览代表则分别为 7.4~9.5 天，2542~2535 美元。近年来，亚洲的会议和展览数以年均 10%的速度增长，但是，上海在亚太地区 21 个主要会议和展览中心中至今还没有一席之地。建议在中心商业区建设兼有会议、展览、研讨会、产品介绍、新闻发布等功能于一体，并配有会议餐、投影设施、电话（电视）会议设施、同声翻译设施和服务的国际一流的会议展览中心，发展会议和展览旅游业。

旅游和购物是密切相关的。香港约有 74%的国际宾馆集中在中心商业街，即使象伦敦这样发达的世界城市，也有 60%的宾馆客房分布在传统的商贸中心。然而，上海现有 125 家星级宾馆，分布在中心城区只有约 60%，著名的淮海中路商业街沿街而的星级宾馆寥寥无几。这种布局不尽合理。建议在中心商业区适当增建星级宾馆和中档宾馆，发展购物旅游。建议从航空公司、旅行社、宾馆和旅游景点营业单位中筹资设立旅游促销基金会，到海外成立办事处，进行旅游促销，资助在上海举办国际性体育比赛或文化活动；增强中、英、日文旅游指南、导游图等旅游印刷品，使之在机场、饭店和主要商场等地唾手可得；发行英、日文版的《上海旅游时报》，向海外介绍上海的旅游景点和旅游业发展动态。积极培育鲜明的城市个性，增强对海外游客的吸引力。

四、大力开拓融资租赁市场

建议减免租赁公司购置设备的增值税和投资方向调节税；允许承租企业将部分租金直接打入成本；对邮电、通信设备等见效快、投资回报高的行业继续发展外资租赁；鼓励租赁公司同本市的汽车、机电、造船等企业联手，为这些企业的客户提供融资租赁服务，促进上述工业的发展；大力发展回租租赁，帮助向缺乏流动资金的企业走出困境，提高设备利用率；对需向外扩散的设备，可采用融资租赁方式转移给资金不足但需设备的外省市企业。

五、积极发展计算机软件和信息服务业

一般说来家用电脑普及率达到 10%，计算机及其软件和信息服务业市场将进入飞速发展阶段。目前，上海市家用电脑普及率已达 8.2%。估计在今后的一、二年就会冲破临界点，推动软件和信息服务业市场的迅猛发展。上海信息港工程的实施，为软件和信自、服务业的发展创造了有利条件。

上海应抓住机遇，在现有基础上：鼓励成立各种软件公司，培育若干家技术力量雄厚的企业；鼓励企业集团建立开放并行的信息平台，加快信息化的步伐，推动软件业的发展；大力培养系统集成人才；发展计算机软硬件咨询和维修业；鼓励各行各业开发公用或商用的数据库和电子信息网络；着力开发从产品设计到生产和管理的综合自动化软件、网络软件、集成管理软件、教育和家庭娱乐软件。加快软件、系统集成和网络集成的产业化，将软件的产值从 1996 年的 11 亿元提高到 2000 年的 50 亿元。

（作者单位：上海市计委产业处）