

知识经济与上海产业结构的战略性调整

高汝熹 郁义鸿

在新世纪即将来临之际，“知识经济”正成为理论界讨论的热点。关于知识经济的实质性的涵义，其具体的度量，以及其将产生的影响等种种有关的问题都还需进行大量深入的研究，但对于人类社会发展的趋势，知识经济确实给我们指出了大致的方向。本文试图探讨在这种大趋势的背景下，从现实的经济状况出发，上海产业结构的战略性调整应注重的几个方面。

一、关于知识经济的几点认识

知识经济作为一种社会形态，是与农业经济和工业经济相对应的，这是我们对于知识经济的所有认识的基点。从这一基点出发，一个国家或一个地区应如何把握知识经济的到来所产生的发展机遇，首先与其所处的发展阶段有关。中国是一个发展中国家，我们还远远未走完工业化发展的道路，尽管上海在中国的发展中处于领先地位，但上海也仍处于工业化发展阶段之中，这就决定了我们与知识经济时代的距离要远远地大于发达国家和发达国家中的国际大都市。这种基本状况给予我们的发展以最大的限制。另一方面，这绝不意味着我们只能跟在发达国家后面亦步亦趋。发展中国家在发展中具有“后发优势”，这种优势也更多地表现在科技发展与产业发展方面，只有紧紧抓住这种“后发优势”，发展中国家才能赶超发达国家。在面临知识经济时代来临的时候，也就须及早认识到知识经济的影响，通过知识的掌握与运用来更好地利用这种“后发优势”。

经济合作与发展组织（OECD）使用的概念“以知识为基础的经济”更准确地反映了知识经济的本质特征。如其所指出的“知识”，作为蕴含在人（又称人力资本）和技术中的主要成分，向来是经济发展的核心。”而知识经济这种术语的产生，关键是知识的重要性的增长和人们对这种重要性的认识不断深化。1994年，制造业中高技术产业所占份额美国已达24.2%，日本和英国均已达到22.2%。而据估计，OECD主要成员国的国内生产总值中现在已有50%以上是以知识为基础的。知识作为一种生产要素，在经济发展中发挥着越来越重要的作用，但其作用的强化在不同的产业中所具有的效应有着重大差别，而这一点对于上海产业结构的战略性调整具有重要意义。

二、大力发展都市型产业

上海要成为一个国际大都市，其产业结构调整的首要任务应是大力发展都市型产业。顾名思义，都市型产业应是那些适合在都市中经营与运作的产业，特别是适合在都市的中心区经营与运作的产业。因级差地租的因素，都市中心的地价最高，高地价带来高成本。高成本只有通过高收益才能克服，而都市中心经营的高收益通常来自聚集经济性行业。在一定意义上，都市型产业通常也就是具有高度的聚集经济性的产业。金融业，商业零售和批发业，服装业，印刷出版业、广告设计业等等都是具有明显的聚集经济性行业。在一定意义上，也可以说这些行业都是作为一个国际大都市的“标志性行业”。上海要成为经济中心、金融中心和贸易中心，没有这些产业的发展是不可思议的。

那么，知识经济时代的到来对于上海发展都市型产业意味着什么？我们认为，一方面，这意味着上海发展都市型产业具有更强的竞争优势；另一方面，又意味着上海也面临着更大的挑战。

从知识经济的角度来看，上述这些都市型行业又都是“知识密集型”行业。金融、贸易等行业的发展在很大程度上依赖于信息技术和信息基础设施的发展，同时这些行业的从业人员无疑也需要较高的素质。相对而言，服装业、印刷出版和广告业等的发展则更需要隐含经验类知识的投入。服装需要设计，广告需要设计，印刷出版需要专业眼光和策划，这些行业的成功将主要依赖于隐含经验类知识。知识密集型行业的发展需要密集的知识投入，而与其他地区相比，上海的竞争优势恰恰体现在较强的技术基础，较富裕的人力资源，较高水平的知识的生产——教育。因此，发展都市型产业既是上海实现跨世纪战略目标的要求，也是上海发挥自身优势，实现经济稳定快速发展的要求。

但值得注意的是，尽管有优势，上海发展都市型产业并不是十分容易的事。上海相对于国内的其他地区确实拥有这种优势。但在全球经济一体化的今天，上海并不仅仅面对地区之间的竞争，而且更面对来自发达国家的竞争。严峻的事实是，上海的服装品牌不仅被国际名牌服装在上海市场上压倒，甚至被“杉杉”、“雅戈尔”等国内品牌压倒。而上海的印刷业竞争不过香港和广东，大量的高档印刷业务都流向南方。在这些“知识的竞争”中，上海并未取胜，甚至还在节节败退。以开放的眼光来看，国际的或其他地区的品牌进入上海并不是坏事，但上海没有自己的品牌实在不是一件好事。除非其他品牌都将其总部移入上海，否则上海提供的就只是单纯的销售市场而不是企业经营和竞争的有利环境。单纯的销售市场对于上海建设经济中心、贸易中心和金融中心所起的作用将是极其有限的。

三、积极培育高新技术产业

上海在中国经济发展中占有特殊的地位，从上海的优势出发，上海应对我国高新技术的发展作出特殊的贡献。我国与发达国家之间存在较大差距，上海发展高新技术产业也要克服重重困难。上海对高新技术产业的发展还需积极培育。

高新技术产业的培育需要一个过程，很难一蹴而就，而其关键还在于对相关知识（包括可编码化的知识和隐含经验类知识）的积累，掌握和应用。对于高新技术的掌握需要两种知识的共同作用与紧密结合。表面看来，许多技术或专利都是“可编码化”的，我们可以直接引进或购买，但事实上，所有技术或专利的应用都离不开隐含经验类知识，在我们引进技术的过程中，不乏买进先进设备却不会用，或者用了先进设备却早不出合乎标准的产品的教训。因此，仅仅依靠技术说明，专利说明或设备使用说明书等是不能将引进技术消化的，更谈不仁在引进技术的基础上有所改进、有所创新，以超越原有技术。又如 OECD 所说：“学习的一个基本方面是将隐含经验类知识转化为编码化的知识。并应用于实践，进而又发展出新的隐含经验类知识。”我们能否有效地学习，特别是能否学习隐含经验知识并加以发展，是我们能否成功地发展新技术产业的关键。

高新技术产业领域广阔，在我们的能力十分有限的条件下，可取的战略只能是重点突破。上海应根据自身的优势，精心选择少数几个领域，选择少数几种产品甚至零部件，合理规划，重点发展。一旦选定，就一定要上规模，一定要占取较高的市场份额，不仅要占取国内市场的份额，而且要将产品打入国际市场。

四、提高传统产业技术含量

在积极培育高新技术产业的同时，上海需要继续发展传统产业，而其重点则应在于提高这些产业的产品中所蕴含的技术含量。从产业结构转变的大趋势来说，高新技术产业的比重无疑将不

断提高，但这并不意味着传统产业就要被抛弃。事实上，大量的传统产业仍将保持，有些传统产业经过改造，甚至还可能出现新一轮的增长。或许有些传统产业经过改造后就脱胎换骨，但总体而言，传统产业的发展方向就是提高其技术含量。

上海的传统产业曾经辉煌，但目前大多数面临困境。纺织业的衰退与转移是典型一例。我们从纺织业的经历中可以获得什么教训和启迪？上海只能对传统产业有所取舍，为此需要有壮士断腕的决心。舍弃一些没有竞争力的产品和产业，将使上海有可能集中力量来改造一些有一定发展潜力的产品和产业。最关键的是，对保留下来的传统产业，必须通过技术改造或新技术的嫁接，大力提高其技术含量。不然的话，这些产业仍无法获得足够的竞争优势，也就谈不上发展潜力，也就不可能获得新的发展。

五、率先推进教育的产业化

教育是不是一种产业，教育能不能成为一种产业，这一问题的回答在我们的体制条件下历来是否定的。但在知识经济时代，我们不仅仅要肯定的说，教育是一种产业，教育能够成为一种产业，而且我们还应改变问题的提法，问题的正确提法应该是：教育是不是推动社会发展和经济增长的重要力量？

回答应是肯定的，如 OECD 所说，在知识经济时代，教育具有核心地位。英国《经济学家》杂志已把大学称为“知识工厂”，并指出大学不仅仅是的创造源，人才的培养库、文化的传播者，而且也是经济的增长源，因此，将教育视为福利性的或视为只消耗社会资源而不创造社会财富的这种观点已经过时。如果受制于这种观点，将使我们无法理解知识经济的实质。同时，将教育仅仅理解为正规教育或适龄教育的观点也变得过于狭窄。在知识经济中，非正规教育和培训将更为普遍，因而也将更强调终生教育，而企业自身也正面临着蜕变为学习型组织的挑战。

中国需要大力发展各类教育，要迎接知识经济面临的挑战，则更要把教育作为一个产业来培育，来发展并以此来推动经济的增长。上海在这一方面必须走在全国的前列。这不仅是为适应上海自身发展对知识所提出的强烈的要求，也是全国的发展对上海所提出的强烈的要求。特别，对上海来说，教育成为推动经济增长的产业并不要等到上海率先跨入知识经济之后，而是近在眼前，而且十分迫切。事实上，作为一个城市，上海是不能单独跨入知识经济的，但上海确实可以而且应该率先推进教育的产业化。

（作者系复旦大学管理学院教授；责任编辑：陆婷婷）