

整合上海都市型工业园区推动都市产业发展

黄 德 锡 （上海电机学院 200240）

内容摘要：都市型工业园区利用闲置厂房发展都市型工业，盘活了存量资产，增加了就业。随着大都市要素成本提高，都市型工业面临产业升级的压力，应充分利用中心城市人才、信息及辐射优势，及时调整都市型工业园区产业结构，推进都市产业发展本文分析上海都市型工业园区状况从园区视角探索有效整合都市型工业、培育生产性服务业、发展创意产业的方法。

关键词：都市型工业 产业转型 生产性服务业园区 创意产业园区

中图分类号：F290 文献标识码：A 文章编号：1005-1309（2006）5-0071-04

一、上海都市型工业园区状况

1. 传统产业结构调整，催生都市型工业园区上海原产业结构片面强调大城市的工业地位，形成大量不宜在城市发展的工业企业，不符合国际大都市发展的要求。根据中央要上海建设为“国际经济中心、金融中心和贸易中心”的指示，1998年上海提出在外环线以外的东部、南部、西部、北部分别建成微电子、石化、汽车、精品钢材产业基地；为了开发利用中心城区外迁企业的厂房，减少结构性失业，保持上海经济持续发展，外环线以内的工业，重点发展都市型工业。都市型工业是以大都市的信息流、人才流、现代物流等为依托，以技术开发、产品设计和加工制造为主体，低物耗、少污染、广就业，能在中心城区生存的工业。都市型工业园区是都市型工业的集聚地。

利用迁出企业的厂房及配套设施，培育新兴的都市型工业，既盘活闲置资产、增加就业，还优化了都市环境经数年发展，都市型工业已成为上海现代工业体系中不可缺少的重要组成部分。至2003年末上海中心城区建成都市型工业园区230个，面积达400万平方米，入驻企业201户，从业人数的42万人，占全市就业人口的27.8%。2003年实现工、沙总产值1559.39亿元，占全市工业总产值13.84%。老凤祥等著名品牌重振雄风，提升了上海都市型工业综合竞争力。

2. 上海都市型工业应升级转型2005年上半年上海市GDP增长103%，同比回落4.5%，是多年来第一次经济增幅大回落，这与上海现行产业结构不合理有关。据国际经验，中上等收入的国家或地区第三产业增加值比重应为61%，但上海此指标从2002年的51%下滑到2005年上半年的45.4%。经济发展到一定程度，要靠科技创新、靠发展知识技术密集型的服务业推动城市经济增长都市型工业多是劳动密集型小企业，是技术创新能力差、产品附加值低、营销渠道窄的弱势群体，随着中心城市要素成本增加，挤压了都市型工业的生存空间。国际大都市的优势是聚集大量高端人才，科技和经济信息密集，所以上海应充分发挥比较优势，将都市型工业转型为有综合竞争优势和持续发展能力的都市产业。都市产业指能有效利用大都市信息、科技和人才资源，适合在大都市发展的产业，包括都市型工业、生产性服务业和创意产业

二、整合、优化园区内的都市型工业

为了增加城市就业，劳动密集型和技术密集型的都市型工业会长期存在，但应提高效率、效益。

1. 都市型工业集群化。一些都市型园区仅满足于招商引资，园区内产业分布凌乱园区是产业集群的最佳载体，为了提高都市型工业的效率，市、区政府应根据各园区特点，制定产业集群总体规划，先促进同类企业在园区内集聚，再引导按专业化分工协作的原则培育产业集群。

企业集聚指同类企业集中在一有限空间园区内各企业从事相同或相似的生产经营活动，能提高园区产品的知名度，有效利用园区公共设施，也便于各中介机构提供专业服务在开发都市园区时应根据每园区特色制定一园区一业的产业导向，据此筛选将入驻企业；同时加速调整已入驻园区的企业，使同类企业集聚在一园区。目前上海服装、印刷等都市型工业园区已有相当的集聚度。在集聚的状况下企业间专业化分工协作程度、生产效率都不高，应向更高级的产业集群发展产业集群是以某主导企业为核心，一群既独立又相互联系的企业在地理上的集中集群内企业实行高度专业化分工，有效的竞争合作，增强了该产业核心竞争力，形成小企业、大产业的格局众多中介服务机构及政府组织提供的高效服务，更保证了集群的长期竞争优势。

上海都市型工业应以知名品牌企业为龙头，在园区内按专业化协作原则，集研发设计、加工制作、展不贸易等各类企业为一体，形成规模优势的产业集群政府在指导都市型工业向集群发展的过程中，扮演着调控、服务的双重作用，既不能在优势产业尚未出现时强制推行，也不能因怕失误而不作为应制定都市型工业园区集群规划，用土地置换等方式使园区集中成片，扩大产业的规模和聚集程度，用经济杠杆、行政措施等推动都市型工业向产业集群发展。

2. 培育都市型工业的重点产业。都市型工业要做大做强，必须发挥比较优势，用有竞争力的产品扩大市场份额，国际大都市的特色都市型工业，通常就是该城市的标志胜产业，如纽约的服装业、巴黎的香水制造业等经多年发展上海的服装服饰、旅游纪念品、箱包业等都有一定规模，但服装服饰业更具优势：2003 年末上海服装服饰企业 1749 户、从业人数 2977 万人、实现工业总产值 401.35 亿元，分别占都市型工业七个子行业的 33.6%、42.9%、25.7%。时尚服装季节分明、流行期短、附加值高、市场潜力极大；频繁举办的国际服装文化节、国际旅游节、国际电影节等触发时装设计灵感，设计师能迅速把握时尚潮流，设计出优秀作品；高雅、时尚的时装展览与贸易能折射出海派文化的内涵，提升城市的形象，推进服装、观光旅游业发展；研发设计院所云集；大量市场营销人才等。中心城市的地理、市场和人才优势，促使服装服饰业，尤其是时装和西服业成为上海都市型工业的重点产业。

发展服装服饰业，创新设计是基础、品牌是主导。为了加快实施品牌战略，应提升现有知名品牌；引进国内外著名设计师培植品牌；与高等院校、服装研究所合作创建品牌；应吸引国内外著名品牌进入上海市场以精品引导消费，以市场带动产业、培育品牌政府应制定扶持服装服饰业的倾斜式产业政策，重奖获得名牌产品的企业及个人虹桥服装精品园等服装产业园区应进一步集群化，形成服装服饰设计、加工、展览、品牌发布及贸易的产业链，用创新和效率推进服装服饰业发展。

三、加快建设现代生产性服务业园区

1. 上海发展生产性服务业的优势生产性服务业是为生产、商务活动提供中间支持的服务业，是知识、技术密集型产业。生产性服务业高增值、强辐射，能提升传统产业和城市的国际竞争力。是衡量城市现代化、国际化程度的重要标志，大力发展生产比服务业是转变上海城市功能的关键长三角地区不少制造企业技术层次低、市场竞争力不强，生产险服务业能在市场调研、产品及工艺设计、质量控制与分析、会计及法律服务等方面给予有效的帮助上海是国际金融、贸易、货运中心，目前已有 111 家外国跨国公司地区总部入驻上海，形成总部经济（王辛翎 2005），需要现代金融、信息服务、人才培养、国际商务、现代物流等生产性服务支持体系。上海不但有技术、资金、人才等要素优势，还具有特大都市的信息聚集和辐射优势，都市园区应充分利用这种优势，大力发展以产品研发和技术创新为中心，以营销、会计及法律等服务为特色的生产比服务业，为长三角和外国投资者服务。

2. 生产性服务业园区的类型。

（1）组建技术研发中心。充分利用大批工业企业退出制造业后原有的人才、信息、品牌优势，利用长期积累的技艺和营销渠道依托原厂房设施，向生产性服务业延伸，将生产工厂改造为技术研发中心，专门从事新产品的研发，中间生产及推广活动，成为发展先进制造业的大脑该中心还可以与高校、科研所联合开发新产品：高校、科研所从事新产品的研发设计；技术研发中

心从事市场调研、中间生产、市场推广和品牌培育另外，有条件的都市型工业企业应积极进行价值链重组将低附加价值的制造环节转移到外地，在中心城区仅保留高附加价值的开发设计及营销环节，促使企业转型为有竞争能力的生产性服务企业。

(2) 成立各具特色的生产性服务业园区。园区内聚集同类专门从事产品设计、营销策划等生产性服务企业，构成生产性服务业集群，既有利于生产性服务企业在竞争合作中发展，又能形成区位优势，推动生产性服务业发展如黄浦区可凭借市中心的地理优势，重点发展中介服务业为了方便客户，管理咨询等生产性服务企业也可进驻各工业园区，以及时、便捷地向园区内的企业提供服务。

都市园区特别适合进驻生产性服务企业。应将占地多、科技含量少的低端都市型工业园区，转型为生产性服务业的集聚区，吸纳国内大型制造公司总部、研发设计机构及营销中心入驻。政府应积极规划，加大政策扶持力度，推动生产性服务业园区快速发展。

四、努力推进最有比较优势的创意产业园区发展

1. 创意产业应成为上海的支柱产业创意产业是以个人创新为核心，由文化和经济相结合，受知识产权保护的产品构成的产业。包括研发设计、建筑设计、文化传媒、咨询策划和时尚消费等行业创意产业资源消耗少、附加价值高、中高层次就业容量大、对传统制造业辐射能力强创意产业经济效益惊人，约翰霍金斯在《创意经济》中指出，全世界创意经济每大创造 220 亿美元，并每年以 5% 的速度递增（英国为 12%，美国为 11%）伦敦有 68 万人从事创意产业工作，创意产业占伦敦经济的 15%，劳动力就业占 20%，总交易额在 25~29 万亿英镑之间（金元浦，2005）。所以联合国副秘书长安瓦尔·乔杜里称：创意产业让正在全球掀起一场新的产业革命。

国际有影响力的大都市几乎都是创意产业最发达地区上海有融合古今、东西方的海派文化：聚集着中外各类高素质、有创造力的人才；日趋完善的城市综合服务系统；闲置的工业历史建筑能低成本地解决创意产业用房。2010 年世博会更提供以会展为核心的传媒、广告、网络、旅游等创意产业的发展机遇创意产业园区是创意企业与相关服务单位在空间集中而形成的触发创意和制作创意产品的集聚区。

2. 创意产业园区的类型

(1) 个体创意工作园区。是为众多个体创意者设立工作室。创意设计强调理想的创作空间，高大空阔的老厂房可以任意分割、改造，使工作室有巨大自由度由原上海第十二毛纺厂改建的，被誉为上海“艺术仓库”的“春明艺术产业园”是以艺术家工作室、画廊为主的文化创意制作中心，汇聚着瑞士、加拿大、法国、挪威、意大利等国和我国各地创意工作者，共设置 52 家画廊和艺术家工作室，有些画廊在国内现代艺术方面具有举足轻重的地位。

这类创意园区强调个性化风格，除了各自独立的工作室，还应满足创意者共同需要，设置作品展示厅和激发创意火花的聚会空间园区应选择在时尚、能聚集人气、交通便捷的市中心，以便作品展览、客户参观为了吸引参观游览，还应配套各种休闲娱乐设施、商业综合服务环境等。珍贵的工业历史建筑景观和五光十色的现代创意作品交融，既能吸引参观者，也能促进创意工作者产生灵感，做到发展创意产业、保护工业文明遗产、推动文化旅游与提高社区文化氛围四兼顾。

(2) 创意产业孵化器创业者起步时缺乏资金、业务渠道和管理经验，好创意不一定能形成产品，催生创意企业离不开孵化器的支持孵化器拥有完备的设施、场地，提供从策划、制作、开拓市场、知识产权保护及融资等全方位服务创业者用孵化器提供的技术设施和公共服务平台，快速、低成本地把新构思转化为产品，低风险地催生创意企业。

在这类园区应制定完备的扶持创意企业的孵化政策，购置较齐全的技术设备，设立较充足的创意产业基金，提供从评估创意、寻找合作伙伴、营销策划及吸引风险投资等公共服务，促使创意更快转化为创意产品。

(3) 主题创意产业园区是大批量制作创意产品的生产基地创意只有转化为产品并产业化,才有前途在该园区,创意研发、规模生产、发行营销形成一条完善的产业链,相互协调、高效运转,大规模、低成本地出产创意产品如某创意产品的社会需求量大,应以创意研发公司为龙头,组建创意产业集群主题创意产业园区的规模优势和竞争优势能吸引各类创意人才,各种思想相互渗透,激发着创意灵感,推动创意产业发展由房屋修建厂改造的“广告湾”是以打造中国的“麦迪逊”为目标的广告业集群,集聚了上海 18 家 4A 级广告公司中的 8 家,为发展广告创意产业提供舞台 2005 年 4 月上海设立 18 家创意产业园区,吸引对多个国家和地区的 800 多户企业入驻,上万从业人员,11 月末又成立 18 家,但无论规模和质量都不够,上海应培育出几家有世界声望的创意产业园区创意产业是跨领域多,涉及部门广的新兴产业. 为了有效利用有限的资源,避免在低层次上一哄而起,政府应根据创意产业特点,制定发展创意产业的总体规划;投融资、税收优惠政策;加强知识产权保护;并在引进国内外优秀创意人才及培训创意人才等方面大力扶持

五、结语

在产业结构调整过程中,应根据优先发展先进制造业和现代服务业的战略要求,充分利用上海国际大都市的资源优势,推进都市型工业园区向都市产业园区发展,形成有竞争活力、有产业集聚度的新型都市产业体系只有在调整中不断提高,上海都市产业结构才能更合理,上海经济才能持续、高速发展。