

上海发展跨国公司总部经济的现状与对策

何 骏

总部经济指某区域由于其特有的资源优势，吸引企业将总部在该区域集群布局，将生产制造业基地布局在具有比较优势的其他地区，而使企业价值链与区域资源实现最优的空间耦合，并由此对该区域经济发展产生重要影响的一种经济形态。近年来，随着全球经济一体化趋势的加强，全球总部迁移也呈现出加快的趋势。对我国而言，现阶段的总部迁移，一方面指以跨国公司为主体的境外企业纷纷将其境外总部迁到我国或在我国设立地区总部，调整国际市场战略；另一方面，国内大型企业集团总部也纷纷向中心城市迁移。总部经济是经济全球化和区域经济一体化发展到一定阶段的产物，其效应不仅促进了企业的加速发展，更促进了所在城市的发展。对企业而言，实施总部、研发总部与生产基地的空间分离，向中心城市聚集，客观上是利用区域比较优势，寻求经营成本最小化的必然结果；对迁入城市而言，企业总部的入驻能增加政府的财政收入，促进就业和消费，推动城市转型升级，最终提高城市对全国乃至全球经济的影响力。因此，吸引更多企业总部入驻已经成为我国许多城市发展经济的一个重要目标。而对我国经济中心城市上海而言，发展总部经济，特别是跨国公司总部经济的重要性显得尤为突出。基于此，本文在分析上海跨国公司总部经济现状的基础上，提出了加快发展上海总部经济的对策。

一、上海跨国公司总部经济的现状

截至 2001 年，上海累计吸引外国直接投资（FDI）527.97 亿美元，批准项目 2.47 万个；而入世后过渡期的 5 年，引进外资金额翻了一倍，到 2006 年底，上海吸收的外资累计超过 1100 亿美元，外资企业达到 4.4 万家，项目增幅超过 80%。2006 年上海引进合同外资达 130 亿美元，外资项目 3600 个，都处在历史的高位。加入 WTO 以来，上海在全面开放的市场环境中崛起，外资正在进入更为广阔的市场腹地：2006 年，在进入上海的外资中，第三产业的比重首次超过第二产业，第三产业的比例超过 65%，现代服务业的扩张规模和质量提升令世人瞩目。2001 年，上海外资商业零售企业不到 100 家，目前已经超过 1600 家。先期进入的外资也显示出良好的示范效应。此外，新业态外资也后来居上，例如位于青浦的品牌折扣店——上海奥特莱斯开业半年就引进国际品牌和专卖店 205 个，销售超过 3 亿元。融资租赁、资产管理、人才中介、医院、教育、旅游等产业都向外资敞开了大门。同时，外资也广泛进入先进制造业，至今上海引进超过 1 亿美元的制造业“巨无霸”项目有 140 多个，在上海的信息、汽车、钢铁、精细化工、医药等支柱产业中，外资起了提升能级和加速发展的作用。

可见，上海在吸引外资数量创新高的同时，更注重外资质量的提升，表现在上海吸引外资的结构正在发生明显的变化。上海在开放的格局中凝聚更多的经济集成“向心力”，并积极拓展产业集聚和市场配置功能，吸引了众多国际大资本集团，使他们在上海建立具有辐射和管理调控功能的跨国地区总部和研发中心。“大脑型”的总部经济已经成为上海引进外资的亮点。海外巨头至今已累计在上海建立 151 家跨国公司（地区）总部、149 家投资性公司、195 个外资研发中心。另外，随着我国金融市场的逐步开放，已经有 28 家外资银行选择上海作为主报告行，同时还有 340 多家外资金融机构扎堆申城。上海通过金融功能的提升，大幅度提高了效率和效益，强化了对经济资源的市场配置和经济牵引力，为上海吸引更多的跨国公司（地区）总部入驻打下了扎实的基础。

二、上海加快发展跨国公司总部经济的对策

上述分析可见，近年来上海发展跨国公司总部经济取得了长足的发展。跨国公司总部经济推动了上海经济的转型升级，已成为上海新的经济增长引擎。但同时也应清楚地看到，发展跨国公司总部经济需要非常严格的条件，如政策支持、明确的定位、综合环境优势、发达的现代服务业、繁荣的本土总部经济和高素质的总部经济人才等。如果上海不具备这些条件，即使暂时吸引了一些总部入驻，也不意味着就形成了总部经济，所以上海必须找出相应的对策，完善上述条件。

1、政策支持，明确定位

上海应该加大政策支持力度，对入驻的跨国公司（地区）总部给予税收、购房等方面的优惠，并为入驻的跨国公司（地区）总部提供商务、物流仓储、办公环境等方面的一流专业服务。由于总部资源毕竟有限，上海必须与其他城市错位竞争。只有依据优势，明确定位，才能实现资源最有效的合理配置。实际上，我国各地的区位特征、资源条件、发展水平等因素不同，总部经济的发展态势也应有所差异。制定总部经济发展政策应依据以下两个方面：一是城市的等级和发展目标。一定层级的城市发展相应等级的总部经济。上海定位于“国际经济中心、金融中心、贸易中心、航运中心”，发展总部经济就要培育与之相匹配的经济活动；二是城市的比较优势。包括区位优势、人文优势、资源优势、资金优势、人才优势、信息优势、创新优势、体制优势和特殊政策优势等。上海具有众多的高素质人才和强大的研发能力；上海周边省份经济发达、企业密集、上下游产业链条完善，制造业基础雄厚；同时，上海的金融条件也明显具有优势，拥有证券交易所、期货交易所、黄金交易所三大金融市场等等。上海要依托上述定位和优势，制定总部经济促进政策。

2、创造良好的综合环境

在强化政府服务功能方面，除了制定上述总部经济促进政策之外，上海还应为跨国公司总部经济的发展提供良好的综合环境。事实上，上海的综合环境优势是其它城市不可比拟的，这些优势至少包括以下几个方面：上海的产业结构比较均衡，门类配套齐全；良好的城市基础设施；政府职能的转变，办事效率的提高；社会诚信体系的建设；良好的社会安全稳定体系；上海的国际化程度正在进一步提高；上海的法制建设也正在进一步推进；信息化水平已经达到一定的高度；上海已经拥有了一批高端人才；上海的语言环境也有它的独特的优势等。以上海的城市交通基础设施为例，发展跨国公司总部经济对上海的交通基础设施提出了很高的要求。在“十一五”规划期间，上海拥有两个国际机场，两个火车站，开辟近 20 条国际集装箱航线，通达 160 多个国家和地区的 400 多个港口；上海将建成连接黄浦江两岸的 7 条隧道，6 座大桥，以及内环、外环和交环三条环线，还将建成近 400 公里的轨道交通线和一批客运交通枢纽。随着上海交通、通信、能源等基础设施的逐步完善，将为上海发展跨国公司总部经济奠定重要的硬件基础。

此外，上海在改善硬环境的同时，也注重软环境的改善，特别是政府职能的转变，因为城市综合环境的改善和政府职能的转变紧密联系。政府从服务政府、责任政府和法制政府三个方面来进行努力，政府职能的转变也是上海综合环境优势的具体体现。上海市政府结合上海的具体情况，注意从优惠政策逐渐向发挥上海的综合环境优势来吸引跨国公司（地区）总部入驻，进一步提高政府的办事效率。另外，为注重政府的信息公开，上海市政府建立了新闻发言人制度，由发言人代表市政府对外发布新闻，发布各种政务信息，发布和解释政府的政策，并就国内外媒体和公众关心的问题作出回答。在信息化的时代，搞好政府的信息公开既是一种投资环境，也是政府职能转变的一项重要内容。除了信息公开以外，上海市政府正朝着办事公开和规范，提高办事效率的方向努力，因为这样更有利于上海综合环境的改善以加快发展跨国公司总部经济。

3、大力发展现代服务业

总部经济与现代服务业之间是相辅相成的：一方面，城市的总部集群为现代服务业的发展提供了充分的发展空间，企业总部成为现代服务企业的重要客户和推动现代服务业快速增长的驱动力。总部经济的发展必然带动一个城市现代服务业的发展，总部密集的地区则会对现代服务业的发展提出更为强烈的需求；另一方面，现代服务业的发展是总部经济赖以形成的重要条件。总部经济的产生和发展离不开现代服务业强有力的支撑，总部经济的生存环境要求必须有发达的现代服务业的配套。近年来，上海的现代服务业发展较快，其金融服务业、信息服务业、中介服务业及新型服务业的行业规模，已成为全国的领头羊。这些，无疑都增添了上海发展跨国公司总部经济的砝码。虽然上海的现代服务业已初具规模，但仍需进一步提升和细化。现代服务业的范围很广，涉及银行、证券、租赁、通信、网络、咨询、策划、会计、审计、资产评估、法律、教育、培训、会议、展览、国际商务、现代物流等几十个行业，上海要做的努力显然还有很多。以上海的物流服务业为例，上海优越的地理位置使它成为整个长三角地区乃至全国的物资集散基地。但目前上海物流服务业的发展水平还处在起步阶段。上海物流服务业增长速度与跨

国公司总部经济的要求还有一定的差距。从实物运输角度来看,上海港集装箱吞吐量 2002 年完成 861.2 万 TEU (标准箱), 2003 年达到 1128 万 TEU, 2004 年完成 1455.4 万 TEU, 2005 年已迅速增至 1808 万 TEU。近几年, 上海物流业务量一直保持 20% 以上的较高增长速度。但上海目前物流服务业和国际上主要物流服务中心城市相比还有一定差距。例如, 香港和新加坡的港口集装箱吞吐量在 2001 年就分别达到了 1800 万和 1552 万标准箱。要加快发展跨国公司总部经济, 必须加快上海物流服务业的发展, 使其发展成为: (1) 从上海的地理位置和基础设施条件出发, 在本世纪初期将上海建成为亚太地区的国际一流物流中心城市, 成为长三角地区和全国的主要物流枢纽; (2) 依托上海的地理优势, 实现长三角地区的区域物流在一天内达到的目标。建设上海到南京、上海到杭州和上海到长江流域中上游三条主要物流通道; (3) 建好外高桥、浦东空港和西北综合物流三大物流园区。外高桥物流园区从构筑大物流发展体系出发, 逐步建设成以第三方物流与自营物流、区内物流和区外物流、保税物流与非保税物流、海运物流与空运物流并存且比例合理的集聚基地; 浦东空港物流园区已开发建了占地 22 万平方米的一期货运区、占地 38.5 万平方米的海关监管仓库区和占地 8 万平方米的快递中心, 吸引了数十家货代公司和国际著名物流企业入驻; 西北综合物流园区已经初步确定以省际物流集散功能为主体, 在强化陆上交易所的货运配载、交易功能的同时, 发展公铁联运, 努力建成上海陆路辐射长三角地区和内陆省份的物流枢纽。

4、依托长三角, 发展本土企业总部经济

上海在努力吸引跨国公司(地区)总部入驻的同时, 也不能忽视发展本土企业总部经济。上海应该依托长三角地区, 采取多种方式支持和鼓励本土企业加快自主创新, 培育核心竞争力, 促进本土企业快速发展, 提升其在国际价值链分工体系中的地位, 使本土企业真正成为推动上海产业升级和战略转型的强大动力, 积极培育本土企业总部经济的发展。事实上, 上海要加快发展总部经济, 就要充分发挥上海龙头的作用, 整合长三角地区的各种资源, 以上海为中心向周边地区进行辐射, 并率先打破行政区划对经济的制约, 实现人才、货物的顺畅流通。只有把上海的发展放在长三角地区乃至全国范围内进行考虑, 上海的总部经济才能加速发展。长三角地区经济发达、企业密集、上下游产业链条完善, 制造业基础雄厚。利用长三角地区的资源, 以上海为中心形成巨大的磁场, 将企业总部集中在上海, 将生产制造业基地布局在长三角地区, 使上海成为一个交通中心、服务中心、物流中心、金融中心、经济中心、贸易中心、航运中心和创新中心。同时, 长三角地区资源的优化配置和分工合作, 提高了劳动生产力和经济效率, 使创新速度加快, 经济增长的效果明显提高。这对长三角地区将形成很强的辐射作用和财富溢出效应, 为上海本土企业总部经济的形成起到事半功倍的效果。

5、加快总部经济人才的集聚

跨国公司总部经济的发展需要大批优秀的专业人才, 如高级信息人才、高级管理人才、高级培训师、金融咨询师、高级语言人才、高级物流人才和数字通信工程师等等。而对所需的人才只能通过加快培养和引进来解决。从全球总部经济发达的城市经验来看, 一方面, 在培养专业人才时, 应该聘请经验丰富的专家, 设计并实施人才培训课程和培养计划, 加大培养力度; 另一方面, 在吸引人才时要考虑文化多样性的特点, 不仅要吸引国内其他城市的人才, 还应打开国门吸引世界各地的人才, 并给人才创造一个相对宽松的发展平台。近年来, 上海招聘市场持续火爆, 上海招聘市场岗位规模继续扩大。在总部经济人才方面, 以 IT 业为主的信息服务业人才需求最大, 工下专业人才岗位需求量一直名列前茅。另外, 会展、金融、物流和中介服务及其它专业人才和管理人才需求量也呈快速上升的趋势。通过培养和引进海内外总部经济人才是解决上海人才缺口的唯一途径, 同时也促进了上海总部经济人才的集聚。

(作者单位: 上海财经大学财经研究所)