

# 实施品牌战略塑造区域经济新亮点

刘敏

随着经济全球化和市场经济的深入发展，品牌日益成为市场竞争力的重要标志。大力推进和实施品牌战略，打造和发展一批有市场潜力、在国内外市场上有较高影响力的品牌产品，提高企业核心竞争力，促进产业结构优化升级，加快经济增长方式转变，已成为带动金山区经济增长的重要力量，助推区域经济发展的强力“引擎”。

## 一、金山区品牌战略发展的基本特点

随着品牌战略的推进，一批具有金山特色和体现企业实力的知名品牌逐步凸现，依托品牌效应扩张区域经济的辐射力和竞争力日趋见效。金山区已有1件中国驰名商标，10件上海市著名商标；12项中国名牌产品，22项上海市名牌产品。品牌企业在区域经济中所占份额正在逐年上升。据统计，2005年这些具有品牌的生产企业（除石化股份、轻工集团外）完成总产值占全区规模以上企业总产值的比重同比提高了11.3个百分点。可以说，这些品牌产品和品牌企业打造了一张特殊的金山“名片”，为金山区经济第一轮“三年翻番”立下了汗马功劳。综观金山品牌的发展状况，主要呈现以下几个特点：

- 1、消费类品牌获得新发展。“红双喜”、“凤凰”、“金枫”、“石库门”等消费类品牌在市场竞争中获得了新的发展，继续保持较高的市场占有率。“红双喜”已成为国际知名品牌，“金枫”、“石库门”等2个品牌被列为国家免检产品。
- 2、装备产品类品牌快速涌现。“SMA”、“贵衣”、“中日”、“汉钟”等一批装备产品类品牌开始崭露头角。这些企业通过技术创新、技术改造和管理创新，在激烈的市场竞争中快速涌现，成为行业中的佼佼者。
- 3、农业产品类品牌脱颖而出。“银龙”蔬菜是金山唯一获得上海市著名商标的农业类品牌，该企业通过科学育种、标准化规模种植、加工保鲜，积极探索科学种植方法，创出了一条科技兴农的品牌之路。

## 二、金山区推进品牌战略的具体做法

近年来，金山区把培育品牌、发展品牌作为贯彻“科教兴区”主战略的重要举措，将推进品牌战略与加快经济增长方式转变，提高经济运行质量联系起来。坚持以企业主体、政府推动、社会参与和市场导向为前提，大力营造品牌发展的市场、政策和法制环境，推动经济增长方式的根本转变和经济运行质量的内在提高。具体做法如下：

### 1、领导重视，各方配合，形成合力

为加大对企业争创品牌的促进力度，2005年金山区政府出台了《关于鼓励技术创新、发展品牌经济的实施意见》，并建立领导小组和工作机构，成立由区政府主要领导挂帅，区政研室、经委、科委、财政局、质量技监局、工商分局等部门负责人组成的金山区品牌战略推进领导小组，下设培育品牌工作推进协调办公室。领导小组各成员单位依据各自职能，明确分工，落实责任，制定金山区品牌战略的长期规划和三年行动计划，逐步形成品牌培育、扶持、认定、奖励与淘汰等一系列机制。

### 2、调查摸底，确定重点，分类指导

按照培育品牌战略，推进品牌经济的要求，形成争创发展一批、巩固提高一批、储备培育一批的机制，区经委、工商局、技监局等职能部门，按照中国名牌、国家驰名商标、上海名牌、上海著名商标等评审条件，对全区规模型企业进行调研，有重

点地选择培育方向，制定品牌发展指导性目录，对符合条件的企业基本情况，如规模、产量、质量管理、标准执行、效益等进行登记造册，建立企业质量档案，编制出金山区重点培育品牌目录，并根据实际情况，每年适时进行更新，有目标、有计划地推进品牌创建工作。对列入培育目录的企业，有针对性地进行分类指导，坚持为企业提供“高标准、高质量”的服务，积极组织企业开展“培育品牌、发展品牌、宣传品牌、保护品牌”活动，强化企业品牌意识，做到挖掘一个培育一个、成熟一个推荐一个。

### 3、构筑平台，营造氛围，突出服务

品牌需要精心培育，也需要加强推介和宣传，提高市场知名度。为此，品牌发展必须打造四大平台：一是运用好信息服务平台。让企业通过“上海市知识产权网”、“上海名牌网”等信息服务窗口，及时了解和掌握品牌发展的国际、国内最新资讯和相关服务信息。二是形成指导平台。加大企业驰名、著名商标、名牌产品申报推荐和认定的工作力度，注重提高品牌的层次。三是启动宣传平台。每年结合质量月活动召开建设品牌工作大会，及时总结品牌发展的先进经验，对先进单位和重点品牌，通过新闻媒体加大宣传，扩大品牌影响，营造全社会关注品牌、支持品牌的氛围。如2005年在《解放日报》以“品牌金山”专刊报道了金山区品牌建设情况，极大提高了金山品牌的知名度。四是构筑交流平台。邀请专家和学者举办品牌专题讲座、研讨会、论坛等，开展学术交流，通过理论与实践紧密结合，促进品牌建设，展示金山品牌整体形象和实力。

## 三、金山区发展品牌战略的对策措施

近年来，金山区自主品牌建设虽取得了初步成效，品牌拥有量逐年上升，但品牌的发展与兄弟区县比较，在品牌的数量、技术含量、产品附加值等方面还有一定的差距。特别是代表金山经济社会发展水平和区域形象的大品牌还有待突破。

按照品牌建设“稳中求进，有所突破”的工作方针，根据目前金山品牌的发展状况，结合金山区《关于推进品牌三年行动计划》以及“十一五”期间的品牌创建总体目标，要精心培育一批具有较高科技含量、丰富文化底蕴、深为市场认可的自主品牌，在第一产业方面，将努力打造沿海品牌瓜果区、中部品牌蔬菜区、西北部品牌稻米区；在第二产业方面，将努力打造依托上海石化、上海化工区和上海华谊集团的精细化工品牌企业群，以华普汽车为代表的汽车及其零部件品牌企业群，以红双喜、凤凰等为代表的轻工品牌企业群，以上海老酒“石库门”为代表的食品加工品牌企业群；在第三产业方面，将努力打造以新天原化工物流为代表的化工物流品牌企业群，以金山农民画为代表的文化品牌特色艺术区，以枫泾古镇、朱泾寺庙、廊下农家乐、城市海岸线和大小金山岛为代表的品牌旅游区。力争到2010年培育形成数十个在国内外有影响力的知名品牌，一批体现金山特色和魅力的在国内领先的知名品牌。因此，必须巩固和发展金山区品牌战略建设，做大做强品牌经济，进一步提高品牌对区域经济发展的贡献率，具体工作措施如下：

### 1、强化品牌立企意识

企业是实施品牌战略的市场主体，从企业自身发展来看，品牌潜在的生产力可以提升企业的竞争力，要做到两个结合：一要把品牌建设与企业发展战略规划紧密结合起来；二要把企业发展战略和地区经济社会发展规划战略有机结合起来，不断营造企业的文化氛围，使培育自主品牌、争创知名品牌和爱护已有品牌成为企业全体员工的共同认识和自觉行动。

### 2、加大品牌扶持力度

进一步发挥政策对品牌战略实施的导向作用。不断加大品牌建设的工作力度，全方位支持品牌建设。首先要稳定和充分运用好品牌建设已有的各项工作措施，逐步加大对品牌建设的资金扶持力度；其次是要将政府部门已经出台的有关技术创新、技术改造、高新技术、一业特强、节能环保、产品研发、产品质量等政策聚焦到品牌发展上来，形成配套政策体系；三是对符合

品牌发展要求的重点项目给予补贴、贴息或招商奖励等专项扶持。强化对品牌发展的政策支持，推动其向规模化和集约化方向发展。

### 3、营造品牌强区氛围

目前金山区发展品牌经济已倍受政府重视，但仍需要引起全社会的广泛关注。品牌经济的兴起势必对区域经济发展形成更大的推动力，品牌强区的提出，将会进一步提升政府对品牌战略实施的重视程度，有利于引导全区关注品牌，爱护品牌，争创品牌，以做多、做大、做强品牌促进区域经济的快速发展。有利于引导规范企业行为，强化企业对品牌战略的实施力度，成功走出一条从品牌产品、品牌企业、品牌产业、品牌经济到品牌强区的发展路子。

### 4、突出品牌选育重点

培育品牌需要进一步整合全社会资源，要做到有所为、有所不为，有重点地选择方向，力争尽快形成突破。选准品牌扶持重点，增强政府对品牌产品的选育力度。要突出三个重点：一是突出具有区域经济优势的行业和企业；二是突出具有地方特色的文化艺术和服务产品；三是突出优势品牌的提升，从已有的品牌中筛选出优势品牌，帮助其升级。

### 5、增强品牌竞争能力

充分发挥企业市场主体的作用，强化自主创新能力，不断提高品牌影响力。一是要鼓励和引导企业不断追求科技进步，努力提高品牌的科技含量和附加值，提高创新能力；二是要推动有条件的企业以品牌为纽带，实现兼并重组，不断增强品牌集聚力；三是有实力的品牌企业要建立和扩大国际营销渠道，提高自主品牌的国际竞争力。通过产业集聚、管理集约、服务集成，塑造一批有影响力和竞争力的品牌。

### 6、加快品牌引进速度

在培育形成一批自主品牌的同时，一定要加快国际国内知名品牌的引进速度，这对提升金山区品牌的广度和高度意义重大，也是建设上海国际化工城的一个重要内容。一是要引进一批国内外知名的化工企业，打造精细化工品牌企业群；二是引进一批国内外知名的现代服务业品牌，加快金山服务业品牌的崛起；三是引进一批内外知名的农业品牌，带动金山农业品牌的集聚。品牌既是企业的生命线，也是一个地区的“金名片”，是一个地区形象、个性、素质、风格和实力的集中体现。品牌象征着财富、标志着品质、积淀着文化。加快实施品牌战略，是提升金山区经济增长质量、产业竞争力，促进经济快速健康发展的必由之路，让金山的品牌发展成为区域经济发展的新亮点！

（作者单位：金山区经济委员会）