

诸暨如何融入杭州都市经济圈

诸暨全面融入杭州都市经济圈既有积极主动的一面，又有消极被动的一面，重点是防范被边缘化、排他性、过度异化三种倾向

文/朱红伟 何建平

以中心城市为依托带动周边地区经济发展的都市圈经济，已成为新一轮区域经济发展的新增长点。诸暨如何充分借助杭州都市经济圈的关联优势、资源优势和信息优势，承接对诸暨产业的辐射和渗透，加大与杭州都市经济圈的全方位接轨，是诸暨亟待思考的一个问题。

与杭州都市经济圈的关联度

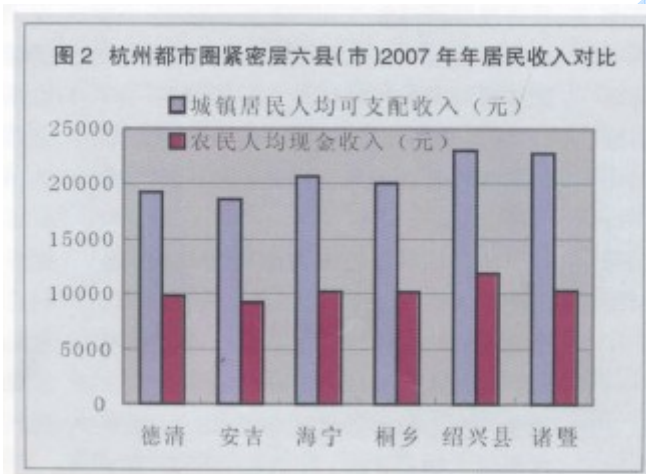
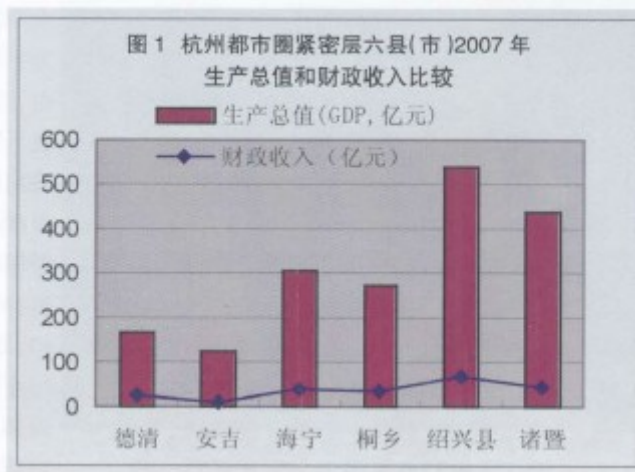
诸暨和杭州同属萧山机场、北仑港、洋山港、沪杭高铁等设施的辐射区块，共同拥有三条高速、电气化铁路等公共交通资源，跨越诸暨全境的浦阳江通过钱塘江的三堡船闸可直通杭嘉湖内河。规划中的杭州地铁一期将延伸至湘湖陶堰，二期延伸至临浦浦阳，直逼诸北地界。地缘的相近缩小了彼此间的时空距离，带来要素流量激增和产业的互动协作，有力增强诸暨借助杭州都市经济圈的同城效应，利用国际资源和国际信息的能力增强。

从自然地理和经济地理空间分析，诸暨位于浙北平原的延伸区块，是连接环杭州湾产业带和金丽衢城市群产业带的经济走廊，产业同构现象明显，在资源流、人流、信息流和物流等方面与杭州都市经济圈所属县市形成了频繁而又密集的双向流动，形成了互为补充、互为促进的协作机制，尤其是作为杭州湾的制造业基地，诸暨的制造产业集群受杭州都市经济圈的正外部性作用明显，对杭州都市经济圈的各个产业集群有潜移默化的推动作用。

地域文化可以渗透在人的思想和行为中，成为人力资本的重要组成部分。杭州都市经济圈与诸暨经济圈山水相依，语言相仿，习俗相通，而且有相似的自然环境、生产资源、旅游资源、人力资源、文化资源及历史渊源等，因而孕育了相似的商业文化和人文精神。良渚文化、西湖文化、西施文化、红船文化、吴越文化等地域文化尽管在性格和内容上各有侧重，但却折射出自强不息、发奋自励的共有人文精神，其中蕴藏了巨大的商业潜力和机遇，成为推进市场繁荣、产业集聚的强大精神动力，两个经济圈的合作有利于商业文化的融合、彼此学习。

融入杭州都市经济圈的效应

由杭湖嘉绍经济发展水平较高的地区共同构成的杭州都市经济圈，对相关区域经济社会的发展起到了越来越重要的支撑作用，而从诸暨发展现状看，仍面临许多很难消除的矛盾与困惑。一旦诸暨融入杭州都市经济圈，就能有助于自身延伸与拓展原有的先发优势，缓解和消除各种不利因素，推动区域经济做强做优。这种作用力主要体现在：利用杭州都市经济圈庞大的消费群和兴旺的三产服务业来促进产业结构转型提质，全力打造城市客厅和现代商贸中心；借助杭州都市经济圈先进适用的经营管理模式和技术工艺实现效益提升；通过信息的对接、项目的合作、资源要素的互补以及软硬件设施的共建共享来疏通和巩固人脉关系，实现要素边际效益最大化利用；通过生活方式和人文习俗的相互渗透，创业环境的同化以及“同城待遇”的逐步到位，促进城市功能的完善。



全面融入杭州都市经济圈既有积极主动的一面，又有消极被动的一面，从诸暨自身发展现状看，要重点关注和防范三种消极倾向：一是防被边缘化倾向。诸暨作为邻近极核城市的紧密层板块，极易面临因回波效应而导致神，其中蕴藏了巨大的商业潜力和机遇，成为推进市场繁荣、产业集聚的强大精神动力，两个经济圈的合作有利于商业文化的融合、彼此学习。

融入杭州都市经济圈的效应

由杭湖嘉绍经济发展水平较高的地区共同构成的杭州都市经济圈，对相关区域经济社会的发展起到了越来越重要的支撑作用，而从诸暨发展现状看，仍面临许多很难消除的矛盾与困惑。一旦诸暨融入杭州都市经济圈，就能有助于自身延伸与拓展原有的先发优势，缓解和消除各种不利因素，推动区域经济做强做优。这种作用力主要体现在：利用杭州都市经济圈庞大的消费群和兴旺的三产服务业来促进产业结构转型提质，全力打造城市客厅和现代商贸中心；借助杭州都市经济圈先进适用的经营管理模式和技术工艺实现效益提升；通过信息的对接、项目的合作、资源要素的互补以及软硬件设施的共建共享来疏通和巩固人脉关系，实现要素边际效益最大化利用；通过生活方式和人文习俗的相互渗透，创业环境的同化以及“同城待遇”的逐步到位，促进城市功能的完善。

全面融入杭州都市经济圈既有积极主动的一面，又有消极被动的一面，从诸暨自身发展现状看，要重点关注和防范三种消极倾向：一是防被边缘化倾向。诸暨作为邻近极核城市的紧密层板块，极易面临因回波效应而导致市场、消费、人力等方面的边缘化风险，导致“大树底下不长草”的困境。二是防排他性倾向。区域间产业的融合与协作需要海纳百川的商业胸怀。但诸暨人更多地偏重于“宁为鸡头，不为凤尾”的刚性人文个性，在某种程度上会影响区域间合作的融洽程度。三是防过度异化倾

向。与绍兴、余杭、萧山等杭州都市经济圈所属县（市）相比，诸暨的区域经济独立性较强。融入杭州都市经济圈则意味着区域的独立性减弱，一些具备地方特色的历史积淀、特质资源和产业根基有可能被过度冲淡、掩盖甚至异化。因此，在防排他性的同时，也要防本土化个性化优势的削弱和丢失。

突出“圈市”合作的重点

诸暨在杭州都市经济圈中的总体定位是“率先崛起的新兴中等城市”，产业定位是“先进制造业创新基地”，区域品牌定位是“珠宝、袜业、汽配水暖 and 环保装备的区域性行业中心、市场中心和品牌基地”。要充分依据杭州都市经济圈的同城效应以及各圈内城市的产业互补性，按照彰显特色、重点突出的原则，把握好对接领域和切入点，以求交通北连、产业北接、信息北传、投资北引、服务北借、游客北来。

科技合作。诸暨与极核城市杭州在新产品开发和关键技术研发等方面已建立了广泛的科技合作。2006 年底，诸暨就已与浙江大学签订了长期全面的合作伙伴关系、八达建设集团与浙江大学联办科技研发中心等。以此为契机，诸暨市应依托重点实验室、研发中心、科技孵化器等创新载体，强化与杭州极核城市在医药制造、汽车电子、农产品加工、信息产业等高新技术领域的合作，依托杭州都市经济圈健全的科技服务体系，通过跨区域的人才柔性流动、技术交流、业务拓展来强化与杭州科技服务行业的战略协作，延长科技咨询服务链。

旅游合作。以杭湖嘉绍抱团共兴旅游业发展为契机，充分利用诸暨的小生态资源、自然景观、特色农产品基地等休闲旅游资源，借助杭州都市经济圈城市集聚力强、交通便捷等优势，通过跨区域的游程设计，将生态旅游、度假旅游、购物旅游、文化旅游等项目进行优化重组，培育开发以文化体验、休闲观光、健身养生为内容的新型旅游合作产品，合力打造杭州都市经济圈生态文化旅游品牌。

金融合作。2008 年底，市外银行注入诸暨资金已近 300 亿元，其中杭州的市外银行占了 77%。诸暨成为杭州金融界拓展金融市场的首选地。要充分借助诸暨良好的金融生态环境，通过推介会、联姻会等形式加强与杭州各大金融机构的联络与合作，用足用活各类金融产品。同时完善金融扶持政策，鼓励华夏、招商、浙商、兴业等商业银行落户诸暨，真正实现异地资金本地化。对于诸暨许多具备高成长性条件的企业来说，要利用杭州极核城市创业投资企业群集充裕的创业资本，通过阶段参股、跟进投资及风险补偿等方式争取股权资本，更好地推动企业做精做强。

产业合作。产业间的跨区域合作是降低经营成本、提高劳动生产率、优化创新条件、提升规模经济效应的有效手段。杭州都市经济圈与诸暨可通过投资人合伙、项目合作、基地共建和研发公司合作创新等模式，在更大范围内实现产业的专业化分工协作机制。可借助总部经济等形式实现生产、管理、销售及科研的跨区域配置，并充分发挥节会、招商会、跨区域民间经合组织等平台的桥梁纽带作用，重新构筑和提升诸暨产业价值链。承接都市经济圈城市化升级的契机，做大诸暨在杭州都市经济圈房地产及建筑业市场的份额，并适应都市圈在节能环保型、智能型、多功能型等建筑业方面提出的新要求，强化在杭州都市经济圈中的“建筑强市”地位。同时，要利用诸暨便捷的区位条件和相对较低的要素利用成本，鼓励杭州都市经济圈的大企业、大集团来诸营建企业总部，形成合理有序的产业链和价值链分工，实现企业总部和生产制造在都市圈空间地理范围内的重组和分离。

融入杭州都市经济圈，既有必要，也有可能。关键要知己知彼，因势利导，多层面、全方位发挥彼此间的核心竞争力和比较优势，真正使都市经济成为引领诸暨经济腾飞、加快经济全球化步伐的新的助推器。

（作者单位：诸暨市发展和改革局）