鸟瞰松江经济增长关键在调整

盛继林

1999 年、松江连续第三年贯彻中央扩大内需、增加出口方针，但内容和力度仍有所不同，因此经济运行的新特点新情况也有所不同。亚洲金融危机的缓解、我国即将加人 WTO、西部大开发和上海要实现新一轮的发展，为松江经济迈上新台阶提供新的机遇，松江要紧紧抓住这个机遇，就必须研究经济运行中出现的新情况新特点，分析其产生的背景及规律，尤其要研究新情况新特点与新的经济增长点的内在联系，促使新情况新特点转化为新的经济增长点。

合理分配社会新创造价值是松江经济持续增长的保证

在 1999 年全区增加值 115．57 亿元中，个人占 45.2%，企业占 27.1%，国家占 27.7%。较好地调整了个人、企业、国家三者的利益，做到三者兼顾。由于松江全社会新增加价值的初次分配比较合理，为 2000 年经济增长打下扎实的基础。扩大消费的首要条件是消费者必须有足够的购买力，1999 年松江城镇职工平均工资 13319 元，比上年增长 5%，农民人均收入 4812 元，城乡居民储蓄余额 53.18 亿元，比上年增长 13.2%，在增加值的初次分配中，个人占 45.2%，为松江扩大消费打下扎实的基础；企业占 27.1%，将用于日常生产和扩大再生产，增强出口能力；国家占 27.7%，再次分配时可增加固定资产投资。合理的分配比例，有利于促进经济持续增长。

新情况新特点与 2000 年上海市松江新区的经济增长点的内在联系

从消费、投资、出口对经济的拉动力看，2000 年以后，松江经济将进入平稳增长期，增长速度有所减缓，经济质量有所提高。

1999 年松江全区增加值增长 15．4%,仍属快速增长，但从 1991-1999 年松江三大需求对经济拉动的作用趋势看，进入 2000 年以后，松江经济将由决速增长进入平稳增长，这可以用多元回归数学模型证明。将拉动松江经济增长的消费（X1）、投资（X2）、出口（X3）三大需求变量和增加值（y）从 1991-1999 年逐年输人公式 $y=a_0+a_1X_1+a_2X_2+a_3X_3$，得出松江三大需求对经济增长的模拟公式：$y=4.87+1.51X_1-0.38X_2+0.37X_3$（通过检验，公式较好通过各项回归诊断）。

从公式中可以看出，松江三大需求因素对经济的增长作用不一样。从消费角度看，增加 1 个单位的消费，会产生 1.51 个单位增加值，说明消费对经济拉动成正比例，消费越多，经济增长越快。从出口角度看，增加 1 个单位的出口，会产生 0.37 个单位增加值，说明松江的出口生产仍以粗放经营为主，出口和经济增长成反比例，出口有效益，但效益低，其比值为 1:0.37。从投资角度看，增加 1 单位的投资，会减少 0.38 个单位的增加值，说明由于固定资产投资还存在着浪费和期后效应，投资对当年的经济有暂时的减少作用，但从广义角度看，投资拉动了消费和出口，最终还是拉动经济发展。

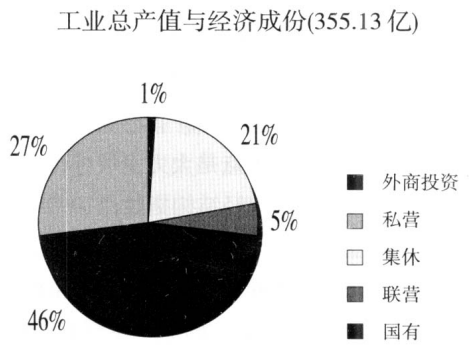
预计 2000 年以后，随着投资额不断增加，出口和投资的比例缩小，出口和消费的增长速度逐年下降，全区增加值不可能出现 1995 年高速增长的态势，而进入平稳增长状态。经计算，2000 年松江增加值增长速度为 12.5%,2000 年以后在 10%左右运行。

三大产业结构进一步调整

1991-1999 年松江三大产业结构比例与全区增加值呈以下规律：即全区增加值的增长与第一产业比重的下降成正比，与第二、三产业的比重上升成正比。通过计算，松江第一产业比重减少 1 个百分点，全区增加值增加 0.35 亿元，第二产业比重增加 1 个

www.yangtze.org.cn

百分点。全区增加值增加 11.16 亿元，第三产业比重增加 1 个百分点，全区增加值增加 3.59 亿元，第二产业比重的增加，仍是拉动松江经济的主力，但趋势在减弱，第三产业比重的增加，虽然拉动松江经济不如第二产业，但趋势在增强。



经济结构调整是 2000 年新的经济增长点

消费对松江经济增长的拉动最大，要扩大消费，要有二个条件，一是消费者必须有足够的购买力，二是生产的产品必须符合市场的需求。现在消费需求不足，主要矛盾在生产方面。生产总量很大，但适应市场需求的商品减少，因此消费量减少。要扩大消费需求，必须调整经济结构，松江经济结构调整，具体包括三大产业结构调整，行业结构调整，经济成份结构调整，产品结构调整。

1．三大产业结构调整对松江经济的增长作用

三大产业结构调整是松江经济新的增长点，预计 2000 年松江三大产业结构将调整到 6.7:60.8:32.5，其中第一产业比重下降 0.7 个百分点，第二产业比重增加 0.5 个百分点，第三产业比重增加 0.2 个百分点，全区增加值达 130 亿元左右。

2．行业结构调整对松江经济的增长作用

农业结构调整的重点是种植业和畜牧业，近年来，粮食和猪鸡饲养产量不断上升，但市场对其需求逐年越少，粮价和猪鸡价不断下降，从 1996-1999 年，粮价每公斤下降 0.2 元左右，猪、鸡每公斤下降 4 元和 1 元左右。市场不是不需要农牧产品，而是不需要低档要高档的农牧产品，因此种植业结构调整重点是粮经结构，牧业结构调整重点是大力发展特种养殖业。2000 年松江粮经结构指数由 1999 年 66:34 调整到 55:45，经济作物比重上升 11 个百分点。特种养殖业占牧业的比重由 1999 年 8.4%上升到 13.2%，比重提高 4.8 个百分点。

工业结构调整的重点是发展主导产业。历年来，松江工业是以发展区支柱产业为主，包括食品加工业、纺织业、电气机械及器材制造业、金属制品业、服装业及纤维制品业、化学原料及化学制品业。占全区工业产值 53.6%。但作为新的经济增长点，松江在发展原有支柱产业时更要注意发展有高科技含量的主导产业，包括电子信息、生物医药、精细化工、新型建材等。目前主导产业比重不如支柱产业高，但发展速度相当快。预计松江主导产业 2000 年将增长 24%，产值达 129 亿元。要通过努力，使主导产业早日成为支柱产业，拉动松江工业经济的新一轮发展。

第三产业结构调整重点是全面发展商业、社会服务业、旅游业、房地产业、金融保险业。2000 年第三产业增加值中，预计商业增长 15.8%，社会服务业增长 12.9%，旅游业增长巧%，房地产业增长 14.6%，金融保险业增长 12.8%。以上行业共同促使第三产业增加值增长 13%。

www.yangtze.org.cn

1991 年松江经济数据

经济增长增加值	115.57 亿	一产 8.5 亿	↑ 0.2%
		二产 69.74 亿	↑ 16.8%
		三产 7.33 亿	↑ 16.8%
财政收入	16.68 亿	↑ 26.50%	
税收收入	7.73 亿	↑ 26.30%	
社会消费零售额	57.9 亿	↑ 7.60%	
固定资产投资	38.29 亿	↑ 4.80%	
出口交货值	80.7 亿	↑ 4.80%	

附：↑ 0.2% 指比去年增长 0.2%；其他类同

3．多种经济结构调整对松江经济的增长作用

多种经济共同促进松江经济发展，是松江经济发展的成功经验。2000 年松江多种经济结构调整的重点是外商经济和私营经济。外商经济是松江工业经济的主力军，其产值不但占全区 46.4%，而且生产集约化程度相对提高。1999 年松江销售收入 1000 万元以上的工业企业中，外商企业占 87%。2000 年外商经济占全区工业的比重将上升 4 个百分点。工业产值将增加 16 亿元。私营企业也是松江工业和商业的生力军。1999 年私营工业占全区工业产值的 26.7%，私营商业占全区商品销售收入 50%。私营企业在亚洲金融危机冲击下反而蓬勃发展，除政策因素外，其经营方式小型化有较大的关系。2000 年私营工业的比重可能上升 3 个百分点，私营企业商业比重上升 4 个百分点。

4．产品结构调整对经济的增长作用

产品结构调整是经济结构调整的基础。2000 年，松江种植业调整是减少大麦、小麦、单季稻、季节性水生蔬菜种植面积，扩大后季稻、西甜瓜、草毒、蔺草、季节性绿叶蔬菜、花卉、苗木、绿化植物等种植面积。松江养殖业产品调整的内容是：扩大稻田养蟹、养虾面积，增加名特优畜禽数量，如驼鸟、鹌鹑、肉鸽、番鸭等。通过农牧产品结构调整。

促进新情况新特点转化为新的经济增长点应处理好几个关系

要处理好经济增长速度和经济效益的关系，松江经济发展应该是有效益的发展，要抓住进入平稳增长期这个有利时机。努力提高全社会经济效益。要处理好生产和消费的关系，消费不足是现象，经济结构不适应市场需要是消费不足的主要原因。要处理好科技进步与经济结构调整的关系，提高科技含量是调整经济结构的重点。强村富民与消费的关系，松江老百姓和企业有足够的购买力是消费的基础，在经济发展的前提下，合理的国民经济初次分配比例是强村富民的关键。

作者单位：松江区统计局

责任编辑：王炜

www.yangtze.org.cn