

上海今后的经济增长点在哪里

戴晓波 上海市科委副总工程师、副研究员

本刊第八期刊发了拙作“上海今后的经济增长点在哪里”，为寻求答案，我们将深入探讨上海新的经济增长点究竟在哪里。在不同的经济增长阶段和经济体制下，增长点的选择是不一样的。

一、过去上海的经济增长点在于支柱产业的培育

支柱产业选择是上海产业结构调整的首要任务，八十年代以来，上海通过轻重工业比例调整，三次产业结构比例调整，实现了较高的增长速度。

从产业结构角度看，上海的经济增长点主要是第三产业和工业中的六大支柱产业。

1995年，第三产业增加值占全市的比重已达40%，比1978年增加了21个百分点，其份额已经接近工业增加值占全市的比例。第三产业的崛起主要依靠金融、保险、商品流通、交通通信、房地产业的发展。

从工业结构看，上海工业六大支柱产业产值占全市独立核算工业总产值的比重已由1990年的27%上升到1995年的45%，年均增长速度达到25%以上，目前正在向2000亿元大关冲击。汽车、电子信息设备、石油化工、钢铁、电站及大型成套设备、家用电器等行业日益发展与壮大。此外，上海建筑业也作为支柱产业，总产值在“八五”期间年平均递增40%以上，接近400亿元，成为第二产业中的重要支柱产业。

从增长形态看，上海经济增长主要依靠投资项目形成生产力或生产条件而实现的。

上海经济增长首先依靠支撑支柱产业的大型工业生产项目实现，自七十年代以来，上海先后建成了金山石化、宝钢、大众汽车、永新彩管等一大批大中型项目，在此基础上形成了一大批国有骨干企业，并生产出各类产品；其次依靠引进外资投资项目，到1995年批准外资项目累计一万余项，外商实际到位资金已突破百亿美元大关，这些项目大部分与支柱产业有关；此外，城市基础设施和住房投资规模也在不断扩大，这些投资一方面直接促进了交通运输、房地产等产业发展，另一方面也为工业生产和其他产业增长创造了条件。

二、增长方式转变将要求经济增长点随之转变

新的经济增长点的形成将受到经济基础、经济发展阶段、经济体制等诸多方面的影响，从经济增长方式角度看，新的经济增长点问题，将会开拓新的视野。

经济增长中产值或增加值构成将从产业贡献逐步转换成企业贡献。

在传统的计划指导方式和追求增长速度的条件下，的分解一般按照一二三产业结构比例粗分、第三层次如工业结构细分、最后落实到行业或产品上。直观地说，如果我们将汽车产业作为新的增长点，那么汽车产量规模和其售价可以推导出销售值，进而可获得产值和增加值。但是随着产品市场化和企业经营多元化的发展，在小批量、小规格产品主导地位的情况下，很难将众多的产业、行业、产品细化计算。因此，作为创造产值或增加值最直接的单位企业，将成为构成全市经济增长的主体，比较

现实的是可以以大、中、小型企业占产值或的份额可以确定新的企业增长点。

经济增长形式将以注重外延增量增加逐步转换成注重内涵存量扩展。

纵观上海产业结构调整历程，主要是依靠新增项目增量扩大来发展经济，在经济基础薄弱、资产存量较低的地区，通过这种方式可以较快地达到转变产业结构的效果。但是当经济发展到一定阶段水平后，增量对结构调整的作用将会逐步减弱，而存量调整、重组将发挥重大作用，这种作用一方面通过老企业自身增长形成物的增长点，另一方面也可以通过产品转移去支撑产业结构和产品的新的增长点。

经济增长的投入贡献将从投资积累为主逐步转向以知识积累为主。

上海新的经济增长点主要依靠投资形成的重要原因是，在资金短缺、劳动力充裕的条件下，资金投入的产出实际效用非常大，从而资金效率很高。但是在上海大量发展了资金技术密集型产业之后，相比之下知识投入的产出边际效用将会上升，知识效率将会在新的产业阶段和增长方式下显现出来，如不重视这一点，将会影响新的经济增长点的选择角度。

三、新的经济增长点将是具有创新度的产业和企业

根据上述三个对经济增长点增长方式转变的认识，上海新的经济增长点可以聚焦在依靠内涵型以知识积累促进发展的企业上，兼顾到目前产业结构调整的认识以泛产业结构调整对企业的指导作用，同类产业或产品也可以从传统角度看是一个增长点，这里将它们定义成具有创新的产业和企业。

转变经济增长方式要求培育具有创新度的产业。

在寻找新的支柱产业时，比较传统的想法是将目前集中在具有一定规模产品的产业上，这种想法从市场要求规模经济角度看是对的，但是更要注重产业的创新度是转变经济增长方式对我们的要求，具有市场需求前提的具有创新度的产业才能成为新的支柱产业。比如建材业，如果我们在原有的水泥、钢门窗等配件、玻璃等行业基础上去扩展，虽然有市场，但其附加价值和竞争力非常有限；但是从创新角度看，如果将眼光放到防水涂料，外墙装饰材料、室内厨房、卫生间设施配套、室内装潢材料等方面，那么不仅在市场开拓上有创新度，在新材料研究、开发、推广应用、发展上都具有创新意义。因此，具有创新度的产业必须具备市场创新、产品创新、技术创新、生产创新等基本要求，在此基础上的产业投资与产业发展才具有支柱产业的意义。

转变经济增长方式中真正的新的增长点是具有创新度的企业。

应该说，具有创新度的产业选择只是一种产业指导或者说是产品指导，某种意义上说是政府愿望。产业或产品真要落到实处，那就必须依靠企业，通过企业实现产品、产业的增长。由此出发，新的增长点应该是全方位、多元化的具有创新度的企业，具有创新度的产业也是主要依靠这些企业来实现的。从企业角度看，以下几种类型的企业有可能成为新的经济增长点。

一是通过新兴产业投资而形成的新的企业。不言而喻，凡是新建设投产项目形成的企业作为企业增量必然是新的经济增长点，这个企业的规模和数量越大，其增长点作用就越明显。

二是通过改制、改组、壮大形成的新的企业集团，这类企业，财团仅仅实现了组织创新，还需要经过一系列其他创新后才可能成为新的增长点。一是产业创新，集团内部形成分工合理的产业关联；二是制度创新，这些内部产业关联可以通过制度加以高效率实现；三是技术创新，企业集团具有市场开拓、新产品新技术开发满足市场需求的能力；四是生产和管理创新，资源优化配置和高效利用是企业生产创新的条件。总之，企业集团是通过各种创新的综合作用实现增长目的。

三是通过部分中小型企业专业化实现新的增长点。目前，多数中小型企业都具有大而全、小而全的特征，而经济增长方式转变后，企业形态将发生巨大变化。中小企业专业化的组织创新为其在市场发展中创造了条件。使企业可以在专业发展、配套方面得以发展，由于专业的方面很广、很细，专业创新企业数量多少将决定这类企业经济增长点地位。

新的经济增长点形成的影响因素很多，从转变增长方式角度看，经济增长点也可以集中在某种制度结构形态或地域形态上，我们可以通过对这些形态的创新形式及条件研究，寻找出促进经济增长的真正推动因素。

（责任编辑：朱象贤）

（编后语：本文对经济增长方式转变、要求随之转变经济增长点的论述提供了一个新的视角，也有一定的深度。开拓新的经济增长点，重要的是要使产品能启动市场，在抓一批有发展后劲的大项目同时，要盯住市场，调整和优化产品结构，加大产品开发和技术改造的力度。我们只要观察、分析一下，在新的形势下，市场是非常广阔的，与人民生活质量、与住宅消费、与基础设施相关的产业群很多很多，市场容量很大很大，有待于我们去启动开发。）