

东京都出版印刷业的现状及其对上海的启示

高汝熹 李志能 陈建明 郁义鸿 复旦大学管理学院教授

上海应如何在解放后形成的综合性工业基地的格局中孕育出一个国际经济中心？值得研究。近年来上海市中心面临着发展一个怎样全新的产业体系。在这一产业体系中有没有工业的地位？如何合理地选择优先发展的工业行业？，本文试图通过对东京都第一制造业—出版印刷业的分析得出对上海城市工业发展的有益启示。

一、东京都心三区的制造业

东京都是日本的经济中心，东京都区部 23 个区是东京都的中心，而其中被称为“都心三区”的千代田、中央区、港区三个区又是中心的中心。都心三区濒临东京湾，相互毗邻成成品字形，仅占东京都面积的 2%，东京都的经济高度聚集于此。

东京都是日本最大的制造业中心，1992 年东京都的制造业总产值高达 15.2491 兆日元，高居全日本各都道府县之首。东京都心的制造业规模相当可观，1993 年其总产值占全东京制造业的 12.21%，附加价值 1993 年占六分之一强（16.69%）。

东京都制造业中三人以下的工场所数占制造业总数的 48.0%，高于日本全国的相应比例 40.5%。东京都区部每个工场所的平均就业人数 8.90 人，少于东京都的 10.80 人。东京区部的工场所平均规模要小于整个东京都，这种现象归结于区部群集经济的存在，群集产业具有整体的高产出率！

都心三区制造业的特征与东京都、东京区部截然不同。都心三区的制造业的工场所规模大大高于东京区部，所均人数是东京区部的将近两倍，所均产值和所均附加价值分别是东京区部的 3.13 倍和 3.60 倍。都心三区的劳动生产率：人均产值和人均附加价值分别是东京区部的 1.61 倍和 1.85 倍。东京都心三区产业的附加价值率，高达 57.44%。

总的来说，东京都心三区存在大规模的制造业，占整个东京都制造业附加价值相当的份额，具有相对工场所规模大，劳动生产率高，产业附加价值高的显著特征。

二、东京都心三区的出版印刷业

东京都心三区制造业的主体是出版印刷业。

在都心三区聚集着 3005 家出版印刷工场所，其出版印刷业的工场所数、就业人数、产值和附加价值占都心三区制造业的比重分别高达 75.07%、86.91%、92.88%和 94.58%，出版印刷业在东京都心三区几乎一统制造业的天下！其中千代田更上一层楼，其出版印刷业的产值和附加价值占制造业的比例都超过了 99%。在大阪的市中心，出版印刷业也有类似的现象。

三、出版印刷业的高度聚集性

出版印刷业的主要特性之一是其高度的聚集性。

东京都出版印刷业始终是东京的支柱产业，在五、六十年代相对产值比重比较稳定，1983 年以后就一直占据着东京第一制造业的位置。1993 年占东京制造业的产值比重超过四分之一，达 27.1%，为 2 兆 735 亿日元，规模极其庞大。从 1953 年到 1993

年的四十年间，日本从战败国重新一跃成为世界经济强国，成为世界经济中心之一，其中东京的制造业产业结构发生了天翻地覆的变化。而出版印刷业却始终占据前列。

都心三区出版印刷业的工场所数、从业人数、产值和附加价值分别占全东京都的 21.74%、36.76%、41.87%和 47.32%。东京都区部出版印刷业的就业人口在都心三区的聚集度 38.69%超过东京都区部第三产业总就业人数在东京都心三区的聚集度 36.56%，附加价值的聚集度 47.32%接近于大阪府的商业零售额在府心三区（中央区、西区、北区）的聚集度 48.23%。东京都区部出版印刷业在都心三区的聚集是高效率和高效益的聚集。都心三区出版印刷业的工场所规模、人均产值和附加价值都要大大高于都区部。都心三区出版印刷业的工场所规模要大大超过大阪府心三区的零售店规模，工场所平均产值 7.823 亿日元是大阪府心三区零售店平均销售额 2.633 亿的近三倍，东京都区部和都心三区的出版印刷业的所均就业人数与区部和都心三区的批发业的相应数据不相上下。出版印刷业的聚集是高效率和高效益的聚集，具有工场所规模大和劳动生产率高的特点；在出版印刷业的细类中新闻业和出版业的产业性能相对优异。

四、出版印刷业成都心三区支柱制造业的原因

1、出版印刷业耗费的城市稀缺资源极少

1993 年东京都制造业中附加价值居前七位的产业，我们用地均产出系数和耗水系数来衡量东京都各制造业支柱产业的城市稀缺资源的利用率。从地均产出看，东京出版印刷业的地均产出最高，几乎是七个行业中地均产出系数居第二位的金属制品业的四倍，这在地价高昂的东京，出版印刷业的用地成本就具有优势，经得起地价法则的检验。

用耗水系数比较的结果，出版印刷业耗水系数仅略高于金属制品业，是输送机械业的二十八分之一，电气机械业的七分之一，这表明出版印刷业用水极省。

在电力使用量的统计中，出版印刷业是被列在其它类别制造业中的一个耗电小业种，用电量占很小比重。1993 年东京都的制造业中，将木材木制品、出版印刷、塑料、金属制品和其它制造业合在一起仅耗电 81200 万 KW，而电气机械业一项就耗电 105476 万 KW。

出版印刷业地均产出高，稀缺资源如用水、用电需求量少，而且对环境几乎没有污染，这些都是出版印刷业在东京都心三区一枝独秀的重要原因。

2、出版印刷业是重要的城市信息产业

出版印刷业生产的报纸书刊杂志是日本大众传播的主要工具之一，都心三区是日本的情报信息中心，以日本全国的情报信息总量为 1000，则东京聚集的情报信息高达 428.28。信息是出版印刷业的生产原料，信息的时效性要报出版印刷业能尽快将各种来源的信息加工后通过出版物或印刷品传到大众手中。例如对为金融市场的机构印刷文件的工厂来说，要求工厂不能离金融机构太远。另外都心三区本身是出版印刷业的巨大市场，密集的总部机构需要印刷各种向其分支机构或其他机构分送的文件，熙熙攘攘的人流是各种印刷品的直接购买者。都心出版印刷业的具有时效的信息就近直接采集于都心，作为具有时效的信息的传递媒介的印刷出版物就近直接销售于都心，出版印刷业在都心的高度聚集事实上实现了产供销在都心的一体化。文字和图象作为基本的信息传递方式，出版印刷业在都心三区的聚集提高了都心三区这一日本情报信息中心的信息传递效率。

都心出版印刷业是作为最重要的信息产业之一而存在的，是由大都市本身的发展诱发产生的城市型产业。

五、精心选择上海城市中心区的制造业，完善城市中心的产业体系

目前上海城市中心仍然能看到不少大烟囱，空气中的尘埃很多；苏州河、黄浦江中的污水又浓又稠，许多居民都已采用净化水作为饮用水；偏重的工业耗用了大量的水和能源，使得工厂原材料、能源（主要是煤）和产品的返输占用了大量的原本就不足的交通设施，造成了交通的拥挤；工业厂房占地广但是地均产出低，机器轰鸣造成噪声的污染，所有这一切都表明原有的许多制造业企业不适合在市中心逗留。

但是现在似乎又挂现了另外一种趋势：既然现在的市中心工业不适合于在市中心存在，那就搬迁，市中心可以不要工业，可以完全依赖第三产业而生存。这在一定程度导致了实质上的“城市中心无工业论”。这在黄浦区和静安区的长期发展规划纲要中都有所体现，如黄浦区规划中“第三产业增加值的比重，由‘八五’期末的55%，到2000年提高到90%，到2010年提高到95%，然而，“……静安区第三产业和第二产业在国内生产总值中的比重：1977年调整到85%，到2010年提高到95%。……”

这种三产高比例均规划后面隐含着一种潜意识，就是在城市产业体系的规划和发展中二产和三产具有相互割裂的倾向。上海工业化过程中轻工业和重工业的割裂造成的“重重，轻轻”和重工业的“自循环体系”，使我们的工业结构严重失衡，至今调整困难，而二产和三产的割裂可能会给上海的发展带来更深远的负面影响。

对东京都心三区以出版印刷业为代表的制造业的考察表明：即使在国际经济中心东京经济最发达的都心三区，制造业也是都市产业体系的重要组成部分；作为制造业的出版印刷业直接服务于都市中心的第三产业，或者说是服务于市中心这一区位市场的，表现出和三产某种相似的性质。这和三产发展之初三产依附和服务于二产截然不同，生产的决策从生产领域向三产领域的转移趋势也使我们有必要重新认识城市产业的体系。出版印刷业中的细类的迥异的特性如新闻业和印刷业的差异让人怀疑二产和三产分类的合理性。然而正是这些细类一起构成了生产出版物和印刷品的一体化的流程。

东京出版印刷业拥有的巨大产值和优异的产业特性明确表明城市中心的制造业具有巨大的潜力和广阔的发展空间，这在当前上海的第三产业发展踌躇不前，真正决定上海经济中心地位的产业体系的主体如金融、商业贸易、企业决策管理中心的聚集举步维艰，第三产业实际增长速度低于第二产业的背景下尤其具有特殊的意义。我们强调诸如出版印刷业等城市型制造业相对于传统工业尤其是重工业的迥异的产业特性和巨大的增长潜力，并认为城市型制造业如出版印刷业等的发展能推动市中心第三产业的发展。和第三产业相辅相成，构成上海城市中心完善的产业体系，加快上海建成中国乃至世界的经济中心。就眼前采取的对策而言，可集中将上海的工业优势用于城市型的工业的培育，有利于缓解原有工业外迁与零售业的分散化和郊区化造成的市中心的产业空洞化倾向，同时为寻找第三产业发展的突破口创造有利条件。而更重要的是，城市型工业能在上海原有的工业优势和建立经济中心的目标之间架设桥梁，能够将目前工业的历史的惯性发展的巨大能量转化成为推动实现上海战略目标的巨大力量。

（责任编辑：陆婷婷）