

汽车旅馆落户上海

常 天

上海出现第一家汽车旅馆

随着上海汽车业的发展与汽车产业相配套的一系列产业也陆续在申城落地生根。汽车旅馆算是来得比较晚的它在上海一落地，就带有很浓的本地乡土气息。

不久前，由美林阁集团投资号称上海第一家汽车旅馆的“莫泰”（Motel）静悄悄地在吴中路汽贸一条街上开张。“莫泰”这家民营企业计划一年内开 5 家、5 年内开 30 家汽车旅馆，从上海辐射到北京及其他省市，造就一个连锁“莫泰王国”。

和国外的汽车旅馆一样“莫泰”同样采用标准化的建造模式，除了 240 间客房及餐厅和很小的一间大堂之外，没有任何辅助空间。

“莫泰”目标消费群定位为白领一族，所有的服务和客房设施都相当于 3 星级标准，彩电、空调、电话、卫生间一应俱全。

为三口之家设计的复式家庭房，是上海莫泰的一项创新。由于客房是用原先的厂房改造而来，因此有足够的层高。家具的摆设颇有一番小家庭的温馨，一楼的楼梯脚下，是一张单人床，二楼则是双人床和落地灯，一个三口之家尽可随意地安排睡法。

考虑到白领们的需求，“莫泰”特别加强了客房的商务功能。房间里可视频点播可有线、无线上网，电话也可按顾客的要求国内、国际直拨。

目前，“莫泰”开张或准备开业的连锁店，都座落在市区内外环线之间真正驾车游的住客并不太多。下一步，“莫泰”将把点扩张到外环线和郊县之间的大卖场旁边，利用卖场的人流和停车场资源，吸引更多过往的驾车者，这似乎更接近汽车旅馆的本质意义。最近 F1 赛车场也开始向美林阁集团频送“秋波”双方正在洽谈之中。

廉价的汽车旅馆

汽车旅馆实际上有两种概念：一种是驾车出行者中途栖息的旅馆，这在美国城市的郊区和城郊结合部路边比比皆是，其最大好处是停车十分方便，其次是价格比城里的酒店、旅馆便宜得多。另一种是专门针对房车的汽车旅馆，拥有宽阔的停车空间，房车组合在那里一停旅馆即可为房车提供水、电、气或油等必要物资，从而使房车变成名副其实的“流动的家”。

当汽车旅馆出现在美国的时候美国的汽车已经像中国的自行车一样普及到千家万户人们已经到了无车寸步难行的程度。因而，在美国住汽车旅馆的多是这样的人：不算有钱有着一辆不怎么豪华的车，喜欢或者有必要驾车长途旅行却不愿意在住宿上花费太多。遍布高速公路两边的汽车旅馆，可以让他一个人开着车畅游全国，甚至远至加拿大十分实惠而惬意。

在美国汽车旅馆仅仅是廉价旅馆。它的功能只有一个——给路人提供停车睡觉的地方。

这些廉价汽车旅馆采用标准化的建造模式，建筑物内部省掉了多余的设施和豪华的装饰，从而以最低成本向驾车的商务旅行者和度假家庭提供廉价的住宿服务。有些汽车旅馆的运营成本非常低除水电以外，店主坐镇门房，每天雇几个钟点工进来打

扫一下房间如此而已。汽车旅馆不提供除停车之外的其他任何服务。所谓的停车场其实就是一块空地没有护栏和门，夜里也没人巡逻或者值勤。

80%是回头客

也许是外来的和尚好念经吧，和麦当劳、肯德基到中国来，就摇身一变从权当果腹的“大众食品”变成美味的洋快餐一样汽车旅馆飘洋过海落户上海，身价也立马不同了。

从“莫泰”提供的住宿条件来看，它不可能做到廉价其房价从 168 元到 398 元人民币不等，其中以 300 元左右为主力房价。开业以来“莫泰”还没有做过 300 元以下的生意，客人中 70%是外籍人士。“莫泰”虽然比星级酒店便宜一些，但仍然不是上海的工薪族所能消费得起的。难怪一位美国朋友 Alex 听完记者的介绍后大摇其头说这哪是“Motel”分明就是变相的“Hotel”（酒店）。他们肯定搞错了！

然而，“莫泰”在上海的市场前景却被人看好。在上海，因为找不到汽车旅馆许多喜欢驾车游的外国人从不敢把车开到 300 公里以外的地方。因此，“莫泰”将其消费群体定位在因私外出、讲究实用的外籍人士以及在中国还为数不多的驾车出游者。而 200-300 元这个价位段，是上海酒店业相对欠缺的区间在这一空间里“莫泰”的硬件设施又确实是颇有竞争力的。

将第一家“莫泰”开在汽贸一条街上似乎是想和汽车竭力扯上关系。住进“莫泰”的人只有一半是自己开车来的所以有 50 个车位的停车场目前绰绰有余；旁边的绿化面积，也是为将来不断增加的汽车预留的停车位。

住进“莫泰”的人，多多少少都和汽车有关，有些是在吴中路上开业的公司职员像奔驰、通用公籍职员；有些是来上海做租车生意或是来上海买车的人；有意思的是，有些外地客为了安全起见，宁愿自己扛着整袋子的钞票住在“莫泰”里面，一直到可以把新车开走为止，因为“莫泰”的安全措施让他们放心。目前在莫泰的客人当中 80%是回头客。

汽车旅馆的“中国特色”

汽车旅馆虽然开出来了，但客观条件是目前我国自驾车旅游的配套条件还很不够，不但公路呈带状分布驾车难以到达旅游者所向往的地区而且公路的路况也难尽如人意。这些都制约着驾车自助游的发展也使得汽车旅馆具有了更多的“中国特色”。

美林阁集团决策层的态度很明确：尽管中国的汽车普及程度未必能为汽车旅馆提供非常适合的土壤，但汽车业的发展和汽车旅馆的引入同样是必然的趋势。为此除了已经开业的吴中店之外，“莫泰”金桥店、安源路店、田林店、桃浦店都将于今年下半年相继开业。届时，上海“莫泰”将达到 1500 间客房的庞大规模。明年上半年美林阁还将在北京长安街上开办一家“莫泰”。在未来的 5 年内，美林阁要开出 30 家“莫泰”达到 10000 家客房的规模。先行占领市场。

诚如此记者不妨这样去理解：如果说美国的汽车旅馆是汽车工业这只母鸡下的蛋，那么在上海则是先有人去借回来一只鸡蛋，然后再尝试着哺育它，慢慢的等待那只母鸡的出现。