

上海世博会的生态伦理价值

潘文岚*

(上海师范大学马克思主义学院, 上海 200234)

摘 要: 从上海世博会主题演绎, 到场馆建设, 始终体现着可持续发展的生态伦理价值观, 同时不断向全社会进行生态文明理念的辐射、宣传与渗透, 引领着生态文明社会的构建, 从而将使本届世博会最终成为中国生态文明进程中的重要里程碑。

关键词: 上海世博会; 生态伦理价值; 绿色经济; 生态文明

“城市, 让生活更美好”是 2010 年上海世博会的主题。城市是人类满足自身生存和发展需要而创造的人工环境, 中国现在有 666 座城市的发展, 从温室效应到大气污染, 从生态环境的保护到交通设施的改造正面临严峻挑战。世界各国认为, 中国举办这届世博会提出了一个鲜活的课题, 就是发展中国家如何来推进永续城市发展这一模式。^①

因此, 对于中国等发展中国家的城市化而言, 以转变观念为前提, 以相关政策为主导, 以创新科技为支撑, 努力创建绿色城市、生态城市和低碳生态城市, 不仅能够逐渐降低城市对生态环境、地球资源造成的负面影响, 而且也是应对全球气候变暖的重要手段, 更是中国走向社会主义生态文明的新起点。

上海世博会从主题演绎、世博园区设计理念到展馆建设以及围绕着世博会展开的生态文明知识普及, 始终贯穿着可持续发展的生态伦理价值理念, 这就使得本次世博会不仅仅是人类生产物品的展示, 更具有现代生态文明的深刻意蕴。

一、上海世博会主题演绎中的生态伦理价值理念

现代生态伦理观念认为, “自然—人—社会”是一个辩证发展的整体。人不仅生活在社会中, 与他人相互依赖, 而且生存于自然, 人的生活依赖于自然生态系统, 社会的可持续发展与自然的可持续发展密不可分。[1] (P48) 生态整体论的世界观, 是人类面对生态环境恶化挑战重要的“生存智慧”, 是走向可持续发展社会的关键。它不仅能从根本上影响人们的思想和行为, 而且有益于推动社会经济、政治、文化、生活方式的积极变革, 促进人、社会、环境的协调和可持续发展。[2] 即将召开的 2010 年上海世博会正是体现了这样先进的生态伦理价值理念。

1·上海世博会主题蕴含着生态整体论的世界观

2010 年上海世博会, 是历史上首届以“城市”为主题的综合类世博会, 它的基本目标包括: 通过“城市”这个主题展示全球城市发展进入“城市时代”新阶段所面临的挑战; 促进对城市文化与自然遗产的保护和继承; 交流和推广可持续的城市发展理念、成功实践和新技术; 寻求发展中国家健康的城市化道路, 交流城乡互动经验与范例; 促进人类社会的交流、融合和理解。

由此, 城市—城市人—城市星球构成了世博会主题的空间横轴, 而城市—(城市) 足迹—(城市) 梦想则构成世博会主题的时间纵轴。无论是时间还是空间, 城市的崛起和发展都对人类、地球大生物圈和地球资源体系产生深刻的影响。

* :潘文岚(1964-),女,上海人,上海师范大学马克思主义学院副教授,主要从事应用伦理学、当代社会发展前沿道德问题研究。

城市是人为的有机系统，无法脱离地球生物圈而存在，必须依赖生态环境而存在，人、城市和地球三个有机系统环环相扣，这种关系贯穿了城市发展的历程，三者日益融合成为一个不可分割的整体。与此同时，城市也改变、影响甚至损害着生态环境。

生态学家研究发现，作为整体的大自然是一个互相影响、互相依赖的共同体。最不复杂的生命形式具有稳定整个生物群落的作用。每一个有生命的“螺丝和齿轮”对大地的健康运作都是重要的。由生命系统和环境系统构成的生态系统是有机的自然整体。生物圈是地球最大的生态系统，人类的生命维持与发展，依赖于整个生态系统的动态平衡。

在这样的生态整体论世界观的观照下，上海世博会将“城市”看成了一个动态的有机整体，这个有机体是由人、城市、地球大生物圈和地球资源体系构成的。城市的发展与地球上的生物圈和地球资源之间的关系更加密切，并构成了非常密切的相互依赖关系。城市依赖于地球生物圈和地球资源而存在、发展，地球也因城市的存在和发展而遭受困扰。

数据显示：城市消耗了世界能量总数的 3/4，造成至少 3/4 的污染；全球 GDP 超过 36 万亿美元，其中约 80% 来自城市。GNP 每增加一个百分点，能量消耗会以同等比例增加，但城市人口每增加一个百分点，能量消耗会增加 2.2%；世界汽车总量在过去 50 年中的增长速度比人口总量的增长快 5 倍，②而汽车恰恰是城市不可或缺的交通工具之一。因此，城市的发展，必然会对地球大生物圈、资源环境系统产生重要影响。

就淡水危机而言，城市化趋势加重了对淡水资源的考验。目前全球 1/2 人口居住在城市，2/3 人口生活在乡镇和农村，从而进一步造成城市用水需求激增，导致更多城市缺水。就能源危机而言，世界已探明的可采石油大约可供人类使用 41 年，天然气约 60 年~70 年，煤炭约 200 年。可见，未来的能源需求将受到严重制约，③而城市又是耗能最大的人类聚集地。就气候暖化而言，碳排是气候暖化的直接原因，全球二氧化碳的重量已达 3,600,000 亿吨，其中 80% 以上是在工业文明高度发展以后形成的。④

因此，生态问题是全人类的问题，解决生态危机的唯一方法就是全人类共同面对、承担和应对。而这恰恰是生态整体主义世界观的现实表现。生态整体主义的世界观，以互相关联的整体主义思想来审视人与自然、人与其他物种、人与人、发达国家与发展中国家等利益关系，强调在生物圈中各种事物是互相依存的，任何个人或集团只是利益这个“大自我”中的“小自我”，人的自我利益与生态利益是相同的、一致的，维护整个生态系统和生物圈的稳定与健康，是人类压倒一切的、生死攸关的最高利益需要。⑤在全人类的最高利益面前，人类应该摒弃私利，共同承担和解决人类共同面对的问题。

正如《二十一世纪议程》第 1 章序言中所言：

人类站在历史的关键时刻。我们面对国家之间和各国内部长期存在的悬殊现象，贫困、饥饿、病痛和文盲有增无减，我们福祉所赖的生态系统持续恶化。然而，把环境和发展问题综合处理并提高对这些问题的注意将会带来满足基本需要、提高所有人的生活水平、改进对生态系统的保护和管理、创造更安全、更繁荣的未来的结果。没有任何一个国家能单独实现这个目标，但只要我们共同努力，建立促进可持续发展的全球伙伴关系，这个目标是可以实现的。本届世博会是全球城市文明的盛会，在展示城市文明的同时，也展现着城市面临的挑战、地球的困境以及人类的智慧。

2 • 上海世博会主题演绎着生态和谐论的道德观

生态和谐论的道德观，是要用人类特有的道德自觉精神协调人与自然的关系或人与自然关系背后的人与人之间的利益关系，保护自然环境，重视自然界的权利和内在价值，尊重地球上生命形式的多样性，爱护各种动物和植物，合理利用自然资源，走可持续发展的道路，是面向 21 世纪的人类唯一可选择的、科学的社会发展道路。[3]强调人与自然的和谐相处，不仅是生态文明的重要表征，也是辩证唯物主义和历史唯物主义所强调的。恩格斯在《自然辩证法》中多次提到“自然界和精神的统一”，认为人类和自然界、自然界和精神都具有统一性。他指出：我们一天天地学会更加正确地理解自然规律……人们越是不仅再次地

感觉到，而且也认识到自身和自然界的一体性，而那种关于精神和物质、人类和自然、灵魂和肉体之间的对立的荒谬的、反自然的观点，也就越不可能成立了。[4] (P384)

作为人类文明核心地的城市必将成为人类实现生态文明的转折点。本届世博会主题演绎体现了这样的思路：让城市率先行动起来，用人类的智慧应对人类面临的困境。因此，上海世博会为全球各国的城市提供了展示生态和谐的人类智慧的成果。而各个国家的主题馆正是此意义上从不同的角度演绎着可持续发展的生态和谐理念。比如，加拿大馆主题：“充满生机的宜居城市：兼容并顾、改革创新、持续发展”；德国馆主题：“和谐城市”；新西兰馆主题：“自然之城：生活在天与地之间”；瑞士馆主题：“城市与乡村的互动”；意大利馆主题：“理想之城，人之城”……这一切不仅体现着生态和谐论的道德理念，更重要的是以实物的形式实践着生态和谐的理念。

因此，上海世博会的主题演绎充分体现了充满现代精神的生态文明理念，这一理念又通过生态整体主义世界观和生态和谐道德观加以彰显，从这个意义上说，本届世博会是继充满生态文明意识的汉堡世博会、爱知世博会之后人类生态文明观念进步的重要展示会。

二、上海世博会场馆建设中的生态伦理实践

城市是人类创造的众多的文明样式之一，正如美国生态伦理学家罗尔斯顿所言：“在近 20 万年的时间里，人类的大脑和双手在自然生态系统之上创造了上万种文化。文化和自然的协调发展曾持续了好几千年，但现在再也没有了。我们这个后来才出现的物种，在不久前还获得了重建和改造(包括破坏)这个地球家园的巨大能力。人类依靠无数惊人的文明，在原始自然之上建造了许多文化；这些能力逐渐地把我们带到了危机的边缘。”[5] (前言 P5) 而人类只有一个家园——地球，因此，若要继续生存在这个唯一的地球家园上，人类必须抛弃工业革命以来形成的与自然对立的状态，抛弃人类中心主义观念，与自然达成和谐一致的状态，顺应自然而非违拗自然。那么，从哪里做起？就从城市开始做起。因为城市是文明的核心，也是文明的发源地。城市的困境就是文明的困境、地球的困境；城市的危机就是文明的危机、地球的危机。

上海世博会在应对城市面临的挑战时，提出了这样的思路：努力缩减城市的“生态足迹”；增强各国在可持续发展领域的交流和协作；提高市民社会和国际组织的作用。

“生态足迹”是将人类对自然资源及其生态系统服务的消耗与环境影响关联起来的分析方法。用生态足迹来监视可持续发展进程，让决策者、学者和公众了解人类对自然资本利用的状况，以便于确立可持续发展目标、监测资源的可持续利用和制定相关政策措施。上海世博会提出努力缩减城市的“生态足迹”，就是要努力减少对环境的影响，把可持续发展作为城市发展的第一要义。

1·上海世博会将生态伦理价值观渗透在建设过程中

在上海世博会策划之初，就牢牢抓住“可持续发展的城市”、“和谐的城市”、“低碳的城市”三个重要的环保主题，并为此专门制定了以“低碳排放”为目标的世博科技专项行动计划。从 2005 年开始，这项计划围绕着上海世博会园区规划、场馆建设、新能源利用、节能环保、交通运营、安全健康及展示技术等领域的的需求，安排科研开发课题 180 多项。而今，65%以上项目已完成预定的研究目标和任务，50%以上的项目成果已在上海世博会中得到实际应用，并将在世博之后，在上海建设低碳城市过程中显现巨大的辐射作用。因此，当上海世博会在建设工程中努力为市民提供清新的空气、洁净的水体、可持续的能源、高效的交通、废物减量和处理的同时，不仅为中国的其他城市，乃至世界其他城市都将提供非常有价值的借鉴。

联合国副秘书长、环境规划署执行主任阿齐姆·施泰纳曾对媒体表示：中国正处在快速城市化进程中，许多已经出现的问题和现象在全球未来的城市化进程中都有着代表意义，而中国城市化进程中的成就也对全球城市化发展有着借鉴意义。因此，

上海世博会在“低碳城市”上的探索在某种程度上代表了未来全球“低碳城市”的发展方向。⑥

2 • 上海世博会创建了独一无二的城市最佳实践区

城市最佳实践区是本届世博会“主题呈现”的重要载体之一。展示内容以实践为主，同时也可包含具有广泛应用前景的实验案例研究。它既是展区本身也是展品，作为展区，是利用老厂房改建的一系列展馆，体现着资源节约与再利用的环保理念；作为展品，建成环境科技创新采取实物展示方式，构成环境因素的最佳实践案例并集结成为模拟的生活街区。

占地面积约 15 公顷的“城市最佳实践区”，可称为最为密集的未来生活“实验场”。来自法国阿尔萨斯大区的一栋建筑上的“水幕太阳能墙”，每天主动跟着太阳转动方向，表面的一层水幕还能进一步提高太阳能的吸收率；法国罗阿大区“空气树”的顶部安装太阳能板，实现能源自给，同时可以聪明地净化空气，为人们提供一个绿色的休息场所；西班牙的马德里带来了“竹屋”，使用的是竹子幕墙，竹墙舒展，可以遮阳、可以通风，还能有效隔绝冬季雨雪；“汉堡之家”非常紧凑的体积，有效地支持着它的保温效果与气密性，整栋房子却能基本不耗一度电，仅靠太阳能、地热等清洁能源及人体、电器的余热就能实现能量的自给自足；而中国首座以水为主题的城市生态景观公园——成都“活水公园”则向人们展示被污染的水体在自然界由“浊”变“清”，由“死”变“活”的过程……

城市生态实践区汇聚着世界各国智慧而成的建设案例，每栋建筑，都在关注节能环保。城市曾经是耗能、污染、温室效应的滋生地，而今，通过人类的智慧创造，使以节能方式将环保变为现实的可能，从而最大限度地降低城市对生态环境造成的压力。城市最佳实践区向人们展示的是：人类身体力行地践履生态伦理价值观，承受、担当并积极地改变城市耗能与温室效应的种种努力。在这里，科技的对人类社会发展的积极作用再次显现，而创新也将成为上海世博会最热门的词语。然而，科技不是解决人类面临的生态危机的根本方法，唯有建立生态文明社会，转变我们对自然的态度和我们的生活方式，才能从根本上缓解人类与自然之间的深重矛盾与冲突。

3 • 上海世博会在展馆建设中努力践行着资源节约和环境友好的生态伦理观

为了实现“绿色世博”、“低碳世博”的承诺，上海世博会的筹办工作始终以生态环保为宗旨。世博园区内，大规模的太阳能光伏发电达到了 4.5 兆瓦，LED 照明技术普遍使用，建筑、布展、运营过程中新节能技术成为助力；而通过使用氢能源汽车、纯电驱动的汽车和超级电容的汽车，使世博园区的公共交通实现了零排放；世博园还进行了大规模的绿化建设，绿化面积达到 106 万平方米。经过上海环保部门目前的测算，上海世博会在举办过程中有望实现“低碳世博”的目标。

4 • 上海世博会着力把“低碳世博”理念推广到世博园区的建设中

世博会通过五大措施力争实现“低碳世博”的目标。一是将上海世博会的选址和上海城市的旧区改造结合起来，从而直接降低了二氧化碳的排放，以修旧为新的方法实现资源再利用；二是将生态、低碳的理念贯彻到世博园区的规划中，包括步行适宜距离和节能、生态效应以及持续利用，以最佳组合体现生态和谐；三是在与联合国环境署共同编制《2010 年上海世博会绿色指南》的同时，在上海世博会的场馆建设中大量采用了节能、绿色技术，以保证实现低碳目标；四是上海世博会的城市最佳实践区，通过国际遴选委员会选出最好、最新的节能减排的生态建筑集中到世博园区进行实物展示，以促进国际间的低碳交流；五是在上海世博会园区内进行大规模的绿化建设，整个绿化建设的面积达到 106 万平方米，以增强植被对园区环境的净化功能。

5 • 上海世博会通过一定的机制将低碳世博转化为各参与者的企业行动

据预测，世博会在建设过程中将产生 900 万吨碳排放。其中，世博会将通过节能减排技术自行承担其中的 150 万吨，其余 750 万吨碳排放可以通过上海环境能源交易所打造的自愿减排交易机制和交易平台，开放给全球公众，自行支付购买。2010 年 2

月4日，世博会万科馆自愿减排项目，在上海环境能源交易所世博自愿减排平台上挂牌。

中国质量认证中心将对上海世博会万科馆“2049”在建造和运营过程中产生的全部碳排放量进行独立核查。在排放量核查确定后，万科馆将通过上海环境能源交易所这一平台，以市场化方式实现自愿减排，世博万科馆也将成为上海世博首个实现自愿减排的场馆。世博万科馆的自愿减排，不仅切实推进了世博会自愿减排目标的实现，而且营造了信息化、市场化和社会化推动节能减排的良好环境，从而更好地树立上海低碳、环保的国际大城市形象。它对促进上海经济增长方式转变，实现经济可持续发展目标具有深远的历史意义。事实上，上海世博会在“低碳城市”上的探索在某种程度上代表了未来全球“低碳城市”的发展方向。

上海世博会“低碳”的概念得到了世界的认可。许多国家展馆和企业展馆在展示自身特色的同时都融入了环保理念。上海世博会城市最佳实践区的案例之一，来自英国伦敦的“零碳社区”。在四层高的建筑中设置了零碳报告厅、零碳餐厅、零碳展示厅和六套零碳样板房。整个展馆就像一个没水、没电、没热的“原始洞穴”，却能最大限度地保留高碳排放带来的舒适体验。

与此同时，怎样做好上海世博会非永久性场馆的后续利用，也被视为“低碳理念”的具体体现。上海世博会包括各个国家的42个自建馆、42个租赁馆、11个联合馆和17个企业馆都是临时性场馆，如果简单拆除既不经济也不环保，不少有识之士纷纷为此献计献策，力图最大限度地减少资源的浪费以提高循环再利用的可能。

上海世博会的生态伦理实践，渗透在设计、创新、建设和实施等各个方面，从而全方位地体现着中国对世界的承诺与担当。从这个意义上说，上海世博会不仅已成为中国生态伦理实践的重要场所，也将成为中国生态伦理价值观的重要传播地。

三、上海世博会是生态伦理价值观的传播地

世博会本身不仅是一次工业科技和文明的展示，更是引导、转变公众观念意识的契机。上海世博会在建设过程中践行绿色环保理念的同时，也不断向社会以看得见、摸得着的物质形式传播新型的生态伦理价值理念，使市民在建设和参观世博会的过程中“零距离”接触“绿色”、“低碳”和“可持续”等生态伦理价值理念。

当上海世博园区内的“绿色世博”、“低碳世博”正从图纸变为现实之时，如何将生态伦理价值观推广到民众之中，通过观念的渗透引发观念的变革，从而激发起相应的行动？上海世博局通过世博论坛及种种相关宣传活动层层推进、逐渐深入地向社会推广着生态伦理理念，告诉人们：绿色世博、低碳世博从我做起，人人参与，并着手从人们日常生活中“衣食住行”开始进行引导、推动。

一系列的“绿色世博”、“低碳世博”、“明星带你观世博”等公益活动以及“绿色世博”征文，接连不断地向广大民众普及着崭新的生态文明理念，使生态理论价值观逐渐进入人们的头脑，从而改变着人们的思想观念和生活方式乃至生产方式。突出表现为：

1· 传播“保护地球环境，从我做起，从今天做起”的全球责任意识

围绕上海世博会开展的一系列的宣传、主题活动，让“关心地球是每个人的事情”[6] (P12) 观念深入人心。正如美国学者丹尼尔·A·科尔曼所言：构建生态社会所依赖的价值观不是单纯的心智操练，价值观必须自觉地付诸实践，并在公私场合中坚持组织发动和积极行动。[7] (P98) 因此，全球责任既包含了人们所作所为的环境后果，也包含其社会后果，良好的环境有赖于经济的可持续性和所有人政治权利的保障。

上海世博会以理论与实践相结合的方式，深入浅出地倡导着全球责任，不仅改变着人们的观念，也增强了公民的生态意识，

使之逐渐自觉地将个人与全球责任相联系，以更为现代文明的生活方式参与到生态文明社会的构建中。当“今天你低碳了吗”成为市民流行语之时，由上海世博会传播的全球责任意识将在国民中深入人心。

2 • 倡导可持续发展的生态文明理念

生态文明的核心内容是：在提高人们的生态意识和改变人们的生活方式基础上，自觉遵守经济社会的发展与生态系统和谐一致的原理，运用高新科技，积极改善与优化人与自然、人与社会、人与人个体间的关系。其中，改善和优化人与自然关系，要求把工业文明时代的人类对大自然的“征服”和“挑战”，变为人与自然的和谐相济、共生共荣、共同发展。[8] (P33)这就要求我们以生态伦理价值观为导向，抛弃工业革命以来的发展逻辑，自觉承担全球责任，改变我们的生产方式和消费方式，使我们的生活方式与可持续发展生态文明社会相一致。而客观现实也将本届世博会推到了生态文明建设的前沿。

上海世博会是在全球金融危机、哥本哈根气候大会期间筹备并召开的，严峻的现实使人们更为清醒地认识到生态和谐与可持续发展的重要性。城市何以让生活更美好？上海世博将给予世界一个精彩的呈现——低碳、绿色、可持续发展与生态和谐的城市，这不仅仅是全人类智慧的回答，也是工业文明向生态文明转向之后的人类共同的成就的体现。要达到这样的目标，不仅需要政府的推动，更需要全社会的参与。因为“最贴近环境而生活的人最了解环境，有关的决策权和监护权应当掌握在他们手中，并以此作为加强基层民主运动的一部分”。[9] (P105)

事实上，筹办上海世博会的过程就是实现可持续发展的生态文明目标的过程。上海世博会的种种努力，从不同层面、不同角度体现着中国在走向生态文明过程中，以生态伦理价值观指导实践，从政府到市民，不断提高着生态伦理意识，并有计划、有步骤地落到实处的具体实践。无论是世博园区的建造，还是世博园外“迎世博、倡文明——绿色行动”的系列活动，在给全社会创造了一种前所未有的观念的革命、生活方式变革和科技创新的同时，也为中国的生态文明观念的普及、实践的操作、科技的支持与创新作出了重要贡献。

3 • 促进生活方式的绿色变革

上海世博会为上海乃至全国创造了一个改变生活方式的契机，让全社会行动起来，为了践履中国对世界的承诺：绿色世博、低碳世博，从我做起，从改变生活方式做起，自觉领定个人对环境的责任，将可持续城市、和谐城市和低碳城市的目标落实在日常生活的“衣食住行”之中。“这种直觉或规范的实践要求是，我们应该选择这样一种生活方式，这种方式能够把我们对其他物种和地球的影响降低到最小的范围内。这要求我们认识到，我们的根本需要不仅包括对食物、水和住所等生活必需品的需要，还包括对爱、游戏、创造性地表现自我，与他人和特定景观(或者为整体的自然)保持亲密关系的需要，以及对精神成长、变为成熟人的需要。”[10] (P127)

上海世博会期间，将会有 7000 万人次的国内外世博参观者，交通出行产生的碳排放量很大，为此，上海市环境保护局、上海世博会事务协调局、美国环保协会于 2009 年 10 月共同发起了世博“绿色出行”项目，针对不同地区的人群提出了“绿色出行”的建议。“绿色出行”是指采取相对环保的出行方式：针对市内参观者，建议在条件许可的情况下，尽可能地采取耗能低、排碳少的出行方式，比如乘坐公共交通工具、开节能环保车、拼车、骑自行车乃至步行等，以减少因出行产生的碳排放——绿色出行碳减排；针对中长途的市外参观者，通过专业机构购买碳指标，由该专业机构通过植树造林或其他环保项目帮助我们抵消因出行产生的碳排放，达到保护环境的目的——绿色出行碳中和。

绿色出行活动建议那些从世界及国内各地来的宾客，做一做碳计算，进行碳补偿，实现碳中和。若能有效地推动个人自愿碳补偿机制，最保守估计，可以实现碳补偿 122.25 吨，最多可以实现 366.74 万吨的碳补偿量。⑦“世博绿色出行”活动自 2009 年 5 月开始，延续至世博会闭幕后的 2011 年 3 月，其历时之长、规模之大，创下群众性低碳运动历史之最。

从筹备世博会以来，上海市民参与环保、向往绿色生活的积极性高涨，5%的市民有车不开为环保，近九成人超市购物自备袋。^⑧而日常生活中的“节能”已经成为上海市民津津乐道的话题。如何降低空调、冰箱的能耗，如何使家用电脑更节能，如何利用便捷、迅速、污染少的交通工具，如何节约用电、用水和燃气，如何变废为宝，循环再利用身边的资源等等进入人们的思考。与此同时，低碳的素食主义新主张也渐渐进入人们的视野，“环保达人”、“节能先锋”渐渐成为年轻人引以自豪的称号。人们开始逐渐关注生活的质量，而不再追求越来越高的生活消费水平。为了绿色世博和低碳世博的承诺，全社会共同努力。这一切都从不同程度上转变了人们的观念，从而引发了生活方式的绿色变革。这种变革不仅为上海世博会营造了良好的社会环境，而且也为全国民众生活方式绿色变革奠定了良好的基础。

上海世博会将引领中国生态文明社会的构建。生态文明主要包括三个方面的要素：生态意识文明、生态法制文明和生态行为文明。^[11]因此，生态文明社会的构建包括了政治、经济、文化和社会四个方面的建设。事实上，上海世博会以生态政治的角度申博，以绿色经济的举措办博，以生态文化形式传播，以全民参与的方式沟通，不仅向全社会倡导了生态思想、生态道德，体现人与自然平等、和谐的生态伦理价值观，培育了生态行为的文明，推动了政府、社会组织、社区和个体参与生态文明建设，而且于无声处转变着人们的价值观和生活方式，努力营造了良好的生态文明建设环境。从这个意义上说，上海世博会的生态伦理价值必将超越其未来的经济效益，从而使本届世博会最终成为中国生态文明进程中的重要里程碑。

注释：

①祝魏玮：《诠释世博会：城市如何让生活更美好？》，《科学时报》，2009年3月10日，第A03版国内。

②世博网：中国2010年上海世博会主题内容手册。

③郑兴，李林蔚：《全球能源危机与安全透析》，《人民日报(海外版)》，2006年2月17日，第六版。

④世博网：中国2010年上海世博会主题内容手册。

⑤王正平：《生态文明的哲学基础》，解放日报，2008-04-04，11版：新论。

⑥《华夏时报》，2009年10月14日。

⑦中广网，2010-01-25，http://www.cnr.cn/allnews/201001/t20100125_505939795.html。

⑧上海人乐于“绿色生活”：《解放日报》，2009年8月26日，第009版，经济新闻·广告。

参考文献：

[1] 王正平·环境哲学——环境伦理的跨学科研究[M]·上海：上海人民出版社，2004·

[2] 余谋昌·建设生态文明，实现社会全面转型[J]·深圳大学学报(人文社会科学版)，2008，(5)·

- [3] 田松, 刘英·从生态伦理学视角看“敬畏自然之争”[J]·云南师范大学学报(哲学社会科学版), 2009, (6).
- [4] 马克思, 恩格斯·马克思恩格斯选集·第4卷[M]·北京: 人民出版社, 1995·
- [5] 霍尔姆斯·罗尔斯顿·环境伦理学: 大自然的价值以及人对大自然的义务[M]·杨通进译·北京: 中国社会科学出版社, 2000·
- [6] 保护地球——可持续生存战略[M]·北京: 中国环境科学出版社, 1992·
- [7] 丹尼尔·A·科尔曼·生态政治: 建设一个绿色社会[M]·上海: 上海译文出版社, 2002·
- [8] 廖福森·生态文明建设理论与实践[M]·北京: 中国林业出版社, 2003·
- [9] 丹尼尔·A·科尔曼·生态政治: 建设一个绿色社会[M]·上海: 上海译文出版社, 2002·
- [10] 杨通进·环境伦理: 全球话语中国视野[M]·重庆: 重庆出版社, 2007·
- [11] 陈寿朋·牢固树立生态文明观念[J]·北京大学学报(哲学社会科学版), 2008, (1).